

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iii
PRAKATA.....	iv
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR LAMPIRAN.....	xi
INTISARI.....	xii
ABSTRACT.....	xiii
 I. PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang.....	1
B. Permasalahan.....	5
C. Tujuan Penelitian.....	6
D. Manfaat Penelitian.....	6
 II. TINJAUAN PUSTAKA DAN LANDASAN TEORI	
A. Tinjauan Pustaka.....	7
B. Landasan Teori.....	8
1. Manajemen Strategi.....	9
2. Tahapan Dalam Memformulasikan Strategi.....	10
3. Identifikasi Faktor Eksternal.....	12
4. Identifikasi Faktor Internal.....	17
5. Penentuan Strategi Utama dengan Analisis SWOT.....	20
6. Penentuan Strategi Alternatif dengan Matrik SWOT.....	23

III. METODE PENELITIAN

A. Pendekatan Penelitian.....	25
B. Tempat Penelitian.....	25
C. Penentuan Responden.....	25
D. Cara Pengumpulan Data.....	26
E. Metode Analisis.....	27
1. Identifikasi Faktor Eksternal.....	27
2. Identifikasi Faktor Internal.....	28
2. Matrik Faktor Strategi Internal (IFAS) dan Eksternal (EFAS).....	28
3. Matrik SWOT.....	30

IV. GAMBARAN UMUM DAERAH PENELITIAN

A. Profil Kota Balikpapan.....	32
1. Letak Geografis dan Luas Wilayah.....	32
2. Topografi.....	33
3. Struktur Tanah.....	34
4. Iklim dan Hidrologi.....	35
5. Kependudukan.....	36
6. Sarana Transportasi.....	37
B. Keadaan Umum Usaha Tani Anggrek di Kota Balikpapan.....	38
C. Visi, Misi dan Tujuan Usaha Tani Anggrek di Kota Balikpapan.....	40

V. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Identifikasi Faktor Eksternal.....	42
1. Analisis Lingkungan Ekonomi.....	42
2. Analisis Lingkungan Politik.....	47
3. Analisis Lingkungan Sosial Budaya.....	50
4. Analisis Lingkungan Teknologi.....	51
5. Analisis Lingkungan Alam.....	51
B. Analisis Lingkungan Industri.....	52
1. Ancaman Masuknya Pendatang Baru.....	52

2. Ancaman Produk Pengganti (Substitusi).....	52
3. Kekuatan Penawaran Pembeli.....	53
4. Kekuatan Penawaran Pemasok.....	53
5. Kekuatan di Antara Pesaing-Pesaing yang Ada.....	53
C. Analisis Lingkungan Internal.....	54
1. Pemasaran.....	54
2. Keuangan.....	56
3. Produksi.....	57
4. Sumber Daya Manusia.....	57
5. Budaya.....	58
D. Analisis SWOT.....	58
1. Hasil Pembobotan Faktor Eksternal.....	59
a. Identifikasi Peluang.....	59
b. Identifikasi Ancaman.....	62
2. Hasil Pembobotan Faktor Internal.....	64
a. Identifikasi Kekuatan.....	64
b. Identifikasi Kelemahan.....	66
E. Posisi Usaha Tani Anggrek di Kota Balikpapan.....	67
F. Formulasi Alternatif Strategi.....	70
 VI. KESIMPULAN DAN SARAN	
A. Kesimpulan.....	75
B. Saran.....	77
 DAFTAR PUSTAKA.....	79
LAMPIRAN.....	81

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 3.1. Tabel EFAS/IFAS.....	28
Tabel 3.2. Matrik SWOT.....	31
Tabel 4.1. Luas Wilayah Per Kecamatan di Kota Balikpapan.....	33
Tabel 4.2. Banyaknya Penduduk Menurut Jenis Kelamin Dan Kecamatan.....	36
Tabel 5.1. Hasil Penjualan Anggrek Anggota PAI Cabang Balikpapan Periode 2000-2004.....	56
Tabel 5.2. Indikator Peluang.....	59
Tabel 5.3. Indikator Ancaman.....	62
Tabel 5.4. Indikator Kekuatan.....	64
Tabel 5.5. Indikator Kelemahan.....	66
Tabel 5.7. Alternatif Strategi Berdasarkan Matrik SWOT.....	71

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1. Manajemen Strategik PDCA.....	11
Gambar 2.2. Kekuatan-Kekuatan yang Mempengaruhi Persaingan Industri.....	15
Gambar 2.3. Kuadran SWOT.....	21
Gambar 5.1. Posisi Usaha Tani Anggrek di Kota Balikpapan Dalam Kuadran SWOT.....	69

DAFTAR LAMPIRAN

- | | |
|------------|--|
| Lampiran 1 | Kuesioner |
| Lampiran 2 | Penetapan Nilai Rating masing-masing Faktor Eksternal (Peluang dan Ancaman) dan Faktor Internal (Kekuatan dan Kelemahan) pada Usaha Tani Anggrek di Kota Balikpapan. |
| Lampiran 3 | Penetapan Nilai Penting masing-masing Faktor Eksternal (Peluang dan Ancaman) dan Faktor Internal (Kekuatan dan Kelemahan) Pada Usaha Tani Anggrek di Kota Balikpapan |
| Lampiran 4 | Penetapan Bobot masing-masing Faktor Eksternal dan Internal pada Usaha Tani Anggrek di Kota Balikpapan |