



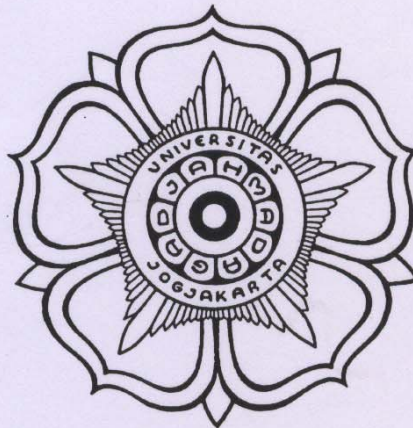
UNIVERSITAS  
GADJAH MADA

**Pengaruh Self-Image Congruence pada Brand Preference dan kepuasan konsumen**  
KUSUMAWIJAYANTI, Evi, B.M. Purwanto, Dr.,MBA  
Universitas Gadjah Mada, 2006 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

# **PENGARUH *SELF-IMAGE CONGRUENCE* PADA *BRAND PREFERENCE* DAN KEPUASAN KONSUMEN**

Thesis  
untuk memenuhi sebagian persyaratan  
mencapai derajat Sarjana S-2

Program Studi Magister Manajemen  
Jurusan Ilmu-ilmu Sosial



diajukan oleh  
**Evi Kusumawijayanti**  
12886/PS/MM/03

Kepada  
**SEKOLAH PASCASARJANA  
UNIVERSITAS GADJAH MADA  
2006**