

DAFTAR PUSTAKA

- Adnaputra, S.A, *Pengantar Strategi Pemasaran (naskah ringkas)*, Institut Bisnis Management, Jakarta, 1997
- Boone, L.E dan D.L. Kurtz, *Contemporary Marketing*, The Dryden Press Hindsale, Illinois, 1974
- Cravens, D.W., *Strategic Marketing*, 4th Edition, Burr Ridge, Irwin Inc., Illinois, 1994
- Kertajaya, Hermawan, *MarkPlus on Strategy, 12 Tahun Perjalanan MarkPlus&co Membangun Strategi Perusahaan*, Gramedia Pustaka Utama, Jakarta, 2002
- Kotabe, Masaaki and Helsen, Kristiaan, *Global Marketing Management*, Second Edition, John Wiley and Sons, 2001
- Kotler, Philip, *Marketing Management*, Millennium Edition, Prentice-Hall, Inc., 2000
- Kotler, Philip, *Manajemen Pemasaran; Analisis Perencanaan Implementasi dan Pengendalian*, Edisi Ketujuh Volume 2, Lembaga Penerbit Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia, Jakarta, 1995
- McCarthy, J.E and W.D. Perreault, Jr *Basic Marketing*, Richard D. Irwin Inc., Illinois, 1990
- Nazir, M, *Metode Penelitian*, Ghalia Indonesia, Bandung, 1985
- Sekaran, U, *Research Methods for Business*, 2nd Edition, John Wiley & Sons Inc., New York, 1992
- Stanton, William J., M.J Etzel and B.J Walker, *Fundamental of Marketing*, McGraw Hill Book Company, New York, 1991
- Swastha, Basu D.H, *Saluran Pemasaran: Konsep dan Strategi Analisa Kuantitatif*, BPFE, Yogyakarta, 1991
- Swastha, Basu D.H dan Irawan, *Manajemen Pemasaran Modern*, Cetakan Kelima, Penerbit Liberty, Yogyakarta, 1997



UNIVERSITAS
GADJAH MADA

Strategi pemasaran PT. Nyonya Meneer Semarang
HAPSARI, Ellok Primestania Novita, Prof.Dr.Ir. Masyhuri
Universitas Gadjah Mada, 2004 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

Tjiptono, F, *Strategi Pemasaran*, Andi Offset, Yogyakarta, 1995

Umar, Husein, *Metodologi Penelitian, Aplikasi dalam Pemasaran*, Gramedia Pustaka Utama, 1999

Urban, G.L and S.H. Star, *Advanced Marketing Strategy: Phenomena, Analysis and Decision*, Englewood Cliffs, Prentice-Hall Inc., N.J, 1991

Sumardono Asih, Ahayuningtyas Titites, H.C.Nunung, Indriaty, *Perjalanan Panjang Usaha Nyonya Meneer*, Grasindo, 2002