



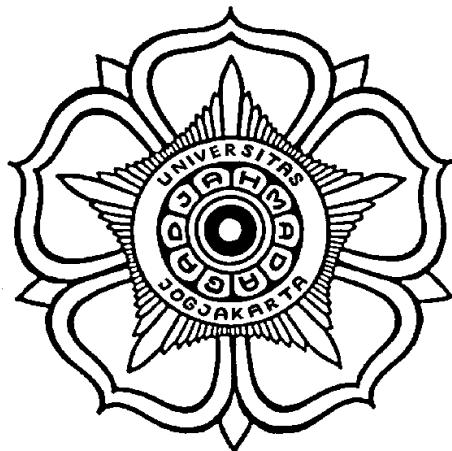
Strategi pemasaran PT. Nyonya Meneer Semarang
HAPSARI, Ellok Primestania Novita, Prof.Dr.Ir. Masvhuri
Universitas Gadjah Mada, 2004 | Dapat diakses di <http://ed.repository.ugm.ac.id>

STRATEGI PEMASARAN

PT. NYONYA MENEER SEMARANG

Tesis
Untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai derajat Magister Sains

Program Studi Magister Manajemen Agribisnis
Jurusan Ilmu-Ilmu Pertanian



diajukan oleh:
Ellok Primestania Novita Hapsari
9092/PS/MMA/01

kepada
PROGRAM PASCA SARJANA
UNIVERSITAS GADJAH MADA
YOGYAKARTA
2004