

## DAFTAR ISI

	halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iii
HALAMAN MOTTO & PERSEMBAHAN.....	iv
KATA PENGANTAR .....	vi
INTISARI .....	viii
ABSTRACT.....	ix
DAFTAR ISI .....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1. Latar Belakang .....	1
1.2. Perumusan Masalah .....	9
1.3. Tujuan Penelitian .....	9
1.4. Keaslian Penelitian .....	10
1.5. Manfaat Penelitian .....	12
1.6. Sistematika Penulisan.....	12
BAB II TINJAUAN LITERATUR DAN HIPOTESIS .....	14
2.1. Pengertian Merger dan akuisisi.....	14
2.1.1 Tipe-tipe Merger dan akuisisi.....	16
2.1.2 Motivasi perusahaan untuk melakukan merger dan akuisisi.....	18
2.2. Penelitian empiris tentang reaksi pasar atas pengumuman merger dan akuisisi .....	22
2.3. Efisiensi pasar... ..	24
2.4. Pola waktu dari <i>Return</i> sekuritas.....	25
2.5. Harga saham.....	28
2.6. Volume perdagangan.....	29

2.7. Signaling theory.....	30
2.8. Pengaruh informasi publik terhadap volume perdagangan saham dan harga saham.....	31
2.9. Pengembangan hipotesis.....	36
BAB III METODE PENELITIAN .....	39
3.1. Penentuan sampel.....	40
3.2. Data dan sumber data.....	41
3.3. Pengukuran Variabel .....	41
3.4. Teknik analisis dan Pengujian Hipotesis .....	44
3.4.1. Pengujian hipotesis pertama.....	44
3.4.2. Pengujian hipotesis kedua.....	47
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....	50
4.1. Statistik Deskriptif .....	50
4.2. Pengujian Hipotesis dan analisa Hasil .....	52
4.2.1. Pengujian Hipotesis 1 dan Analisa Hasil .....	52
4.2.2. Pengujian Hipotesis 2 dan Analisa Hasil .....	56
BAB V SIMPULAN, KETERBATASAN, DAN SARAN .....	61
5.1. Simpulan .....	61
5.2. Keterbatasan dan saran.....	64
DAFTAR PUSTAKA .....	67
LAMPIRAN .....	71