

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	i
PERNYATAAN.....	ii
UCAPAN TERIMA KASIH	iii
DAFTAR ISI	v
DAFTAR TABEL.....	vi
INTISARI.....	vii
ABSTRAKSI.....	viii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah.....	5
1.3. Tujuan Penelitian.....	5
1.4. Manfaat Penelitian.....	6
1.5. Sistematika Pembahasan	6
BAB II LANDASAN TEORI DAN HIPOTESIS	
2.1. Teori Agency	7
2.2. Biaya Transaksi Ekonomi	10
2.3. Management Strategi	12
2.4. Struktur Modal	14
2.5. Dinamika Lingkungan	16
2.6. Kinerja Perusahaan	19
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	
3.1. Sampel dan Data Penelitian	25
3.2. Definisi Variabel Penelitian	25
3.3. Model Penelitian	27
3.4. Sampel dan Teknik Pengumpulan Data.....	28
3.5. Teknik Analisis Data	29
3.6. Uji Asumsi	30
BAB-IV ANALISIS DAN HASIL PENELITIAN	
4.1. Uji Asumsi Klasik	34
4.2. Statistik Deskriptif	36
4.3. Hasil Pengujian Hipotesis	37
BAB V SIMPULAN, IMPLIKASI DAN KETERBATASAN	
5.1. Simpulan	41
5.2. Implikasi	42
5.3. Keterbatasan	43
DAFTAR PUSTAKA	44

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 : Hasil Uji Normalitas	35
Tabel 4.2 : Hasil Uji Multikolinieritas	35
Tabel 4.3 : Statistik Deskriptif Variabel Penelitian	36
Tabel 4.4 : Matrik Korelasi Variabel Penelitian	37
Tabel 4.5 : Hasil Analisis Regresi Berganda	38
Tabel 4.6 : Hasil Analisis Regresi Berganda pada Berbagai Level Dinamika ..	39