



Intisari

Penelitian ini bertujuan untuk menentukan inti kompetensi perusahaan PT Telkom Divre IV dengan menitikberatkan pada evaluasi sumberdaya dan kapabilitas sebagai keunggulan bersaing perusahaan. Peneliti dalam menentukan kompetensi ini dengan menganalisis faktor-faktor lingkungan bisnis yang ada dalam industri telekomunikasi, menganalisis kekuatan dan kelemahan PT Telkom Divre IV dalam aktivitasnya dan mengevaluasi keunggulan sumberdaya dan kapabilitas perusahaan sebagai inti kompetensi perusahaan tersebut.

Dalam tujuan menganalisis faktor-faktor lingkungan bisnis yang ada sebagai daya tarik industri telekomunikasi. Untuk analisis ini menggunakan pendekatan *General Business Analysis* dan model Lima Kekuatan Persaingan (Michael Porter). Hasil penelitian ini menunjukkan faktor makro ekonomi sangat mendukung daya tarik industri telekomunikasi seperti pertumbuhan dalam dunia usaha, inflasi yang cenderung stabil, perkembangan teknologi yang maju pesat, dan pengguna teknologi informasi dan telekomunikasi yang semakin meningkat serta pangsa pasar yang ada masih terbuka bebas. Sementara menurut model Lima Kekuatan Persaingan menunjukkan rivalitas antar pesaing yang ada, posisi tawar pembeli dan posisi tawar pemasok rata-rata rendah sedangkan hambatan masuk pemain baru dan produk substitusi cenderung naik. Hal ini dikarenakan pergeseran *mindset* konsumen akan kebutuhan telekomunikasi sebagai suatu kebutuhan primer sehingga sarana *wireless* sangat dibutuhkan saat ini.

Analisis internal perusahaan sangat diperlukan untuk mengetahui kekuatan dan kelemahan perusahaan dalam menghadapi persaingan saat ini. Disamping itu analisis internal juga dapat berfungsi untuk mengidentifikasi keunggulan sumberdaya dan kapabilitas perusahaan. Analisis ini menunjukkan Telkom Divre IV kuat dalam jaringan yang luas, kapasitas data yang besar, area distribusi yang luas, infrastruktur yang handal, keunggulan teknologi dan *brandname* TELKOM yang telah dekat dengan masyarakat. Serta kapabilitas Telkom Divre IV dalam mengelola teknologi baik dalam hal kemampuan, pengetahuan maupun pengalaman dalam teknologi telekomunikasi memberikan andil yang sangat besar.

Kekuatan sumberdaya dan kapabilitas tersebut memberikan keunggulan kompetitif pada inti kompetensi Telkom Divre IV dalam rangka menghadapi persaingan bisnis di masa depan.

Kata Kunci : *Sumberdaya dan Kapabilitas, Keunggulan Kompetitif, PT Telkom Divre IV Jawa Tengah dan DIY.*

Abstract

Objective of this study is identified core competencies of PT Telkom Divre IV which has point in evaluate resources and capabilities as competitive advantage of a firm. Researcher identified this competencies by analyzing business environment factors in telecommunication industry, analyzing strengths and weaknesses PT Telkom Divre IV on their business activities and evaluating resources and capabilities as core competencies that firm.

First objective of this study is analyze all business environment aspects as attractiveness on telecommunication industry. Its conduct by using general business analyze and Five Competitive Force Model of Porter (1985) to analyze the power of determinant factors in each competitive force that shape the competition and then evaluating its implication to the resources and capabilities a company should have. The result shows economic environment support the attractiveness of telecommunication industry such as highly economic growth, inflation rate, highly technology development and high demand in basic service on this industry. Moreover, market share in this industry is still open. Besides that according Five Competitive Force Model Analisis shows rivalry among existing competitors, bargaining power of buyer, bargaining power of supplier is low, and barrier to entry and threat of substitute product is high. It is caused by customer mindset has been change about demand of telecommunication technology.

Internal assessment is very important to recognized firm's strenght and weaknesses to face this competition. Moreover, this internal assessment had purpose for identification advantages of firm's resources and capabilities. The result of this analysis, strengths of Telkom Divre IV are networking distribution, infrastructure, technology, and TELKOMs brandnames. Moreover highly Telkom's capabilities such as: skill, education and experiences in telecommunication technology.

Keywords: *Resources and Capabilities, Competitive Advantage, PT Telkom Divre IV Jawa Tengah and DIY.*