

## DAFTAR ISI

DAFTAR ISI.....	i
DAFTAR GAMBAR.....	iii
DAFTAR TABEL.....	iv
BAB 1 PENDAHULUAN .....	1
1.1. Latar Belakang .....	1
1.2. Permasalahan Penelitian.....	4
1.3. Keaslian Penelitian .....	5
1.4. Tujuan Penelitian.....	7
1.5. Manfaat Penelitian.....	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN LANDASAN TEORI .....	8
2.1. Tinjauan Pustaka .....	8
2.2. Landasan Teori .....	10
2.2.1. Pemasaran .....	10
2.2.2. <i>Digital Marketing</i> .....	11
2.2.3. <i>Intellectual capital</i> .....	14
2.2.4. <i>Branding</i> .....	15
2.2.5. <i>Organizational performance</i> .....	15
2.3. Hipotesis Penelitian.....	16
BAB III METODE PENELITIAN.....	18
3.1. Jenis Penelitian .....	18
3.2. Metode Pengumpulan Data .....	19
3.3. Populasi dan sampel.....	20
3.4. Definisi operasional variabel.....	21
3.5. Teknik analisis dan penyajian data.....	22
3.6. Jadwal Penelitian.....	25

## BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1. Hasil Pengumpulan data .....	26
4.2. Analisis Diskriptif Penelitian.....	27
4.3. Pengujian Hipotesis.....	35
4.4. Pembahasan Hasil Hipotesis.....	46
4.5. Temuan Penelitian.....	54
4.6. Implikasi Penelitian.....	55
BAB V Simpulan dan Saran.....	59
5.1. Simpulan.....	59
5.2. Rekomendasi.....	60
Daftar Pustaka.....	62
Lampiran.....	67

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Model Penelitian.....	17
Gambar 4.2	Diagram Jalur.....	35
Gambar 4.3	Diagram Jalur Sederhana.....	36

## DAFTAR TABEL

Tabel 4.1	Persentase Feedback Responden.....	26
Tabel 4.2	Katagorisasi.....	28
Tabel 4.3	Perhitungan Katagorisasi Variabel.....	28
Tabel 4.4	Perhitungan Katagorisasi Variabel <i>Digital Marketing</i> .....	28
Tabel 4.5	Perhitungan Katagorisasi Variabel <i>Intellectual Capital</i> .....	30
Tabel 4.6	Perhitungan Katagorisasi Variabel <i>Branding</i> .....	32
Tabel 4.7	Perhitungan Katagorisasi Variabel <i>Organizational Performance</i> .....	33
Tabel 4.8	Hasil Akhir Nilai AVE.....	32
Tabel 4.9	Nilai HTMT.....	37
Tabel 4.10	Akar AVE.....	38
Tabel 4.11	<i>Cross Loading</i> .....	39
Tabel 4.12	<i>Outer Loading</i> .....	40
Tabel 4.13	Hasil Uji Reliabilitas.....	42
Tabel 4.14	Nilai VIF.....	42
Tabel 4.15	R Square.....	43
Tabel 4.16	<i>Bootstrapping</i> .....	43
Tabel 4.17	Kesimpulan Hipotesis.....	46