

Penguatan Strategi Pemasaran Institut Sains & Teknologi AKPRIND melalui *Digital Marketing, Branding, Intellectual Capital* dan *Organizational Performance*

Tesis

Untuk memenuhi sebagian persyaratan
memperoleh derajat Sarjana S-2

Program Studi Magister Manajemen Pendidikan Tinggi



Rodli Sulaiman

17/422836/PMU/09510

MAGISTER MANAJEMEN PENDIDIKAN TINGGI

SEKOLAH PASCASARJANA

UNIVERSITAS GADJAH MADA

2021