



Penguatan Strategi Digital Marketing Institut Sains & Teknologi AKPRIND melalui Branding,

Intellectual Capital dan Organizational Performance

RODLI SULAIMAN, Digital marketing, Privat Colleges, Privat Universities, Branding

Universitas Gadjah Mada, 2021 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

Penguatan Strategi Pemasaran Institut Sains & Teknologi AKPRIND
melalui *Digital Marketing, Branding, Intellectual Capital* dan
Organizational Performance

Tesis

Untuk memenuhi sebagian persyaratan

memperoleh derajat Sarjana S-2

Program Studi Magister Manajemen Pendidikan Tinggi



Rodli Sulaiman

17/422836/PMU/09510

MAGISTER MANAJEMEN PENDIDIKAN TINGGI
SEKOLAH PASCASARJANA

UNIVERSITAS GADJAH MADA

2021