

DAFTAR ISI	
LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI	ii
DAFTAR TABEL	iv
DAFTAR GAMBAR	v
INTISARI	vi
ABSTRACT	vii
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan masalah	4
1.3 Pertanyaan Penelitian	5
1.4 Tujuan Penelitian	5
1.5 Lingkup Penelitian	6
1.6 Manfaat Penelitian	6
1.7 Sistematika Penulisan	7
BAB 2 LANDASAN TEORI	8
2.1 Peran Koneksi Politik Perusahaan	8
2.2 Definisi Koneksi Politik Perusahaan.....	10
2.3 Koneksi Politik dan Kinerja Perusahaan	11
2.4 Penelitian Terdahulu.....	14
2.5 Pengaruh Antarvariabel dan Rumusan Hipotesis	15
2.6 Kerangka pemikiran	16
BAB 3 METODE PENELITIAN	17
3.1 Pendekatan Penelitian.....	17
3.2 Sumber Data	17
3.3 Populasi dan Sampel	18
3.4 Ukuran Variabel.....	18
3.4.1. Variabel Dependen	18
3.4.2. Variabel Independen.....	19
3.4.3 Variabel Kontrol	22
3.5 Model Analisis Data	25

3.6 Model Empirik	25
BAB 4 HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	26
4.1 Statistik Deskriptif	26
4.2 Analisis Regresi	34
4.2.1 Pengaruh Koneksi Politik pada Kinerja Perusahaan	34
4.2.2 Level Koneksi Politik dan Pengaruhnya pada Kinerja Perusahaan	37
4.3 Pembahasan	45
BAB 5 KESIMPULAN & SARAN	48
Daftar Pustaka	49
LAMPIRAN	54

DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Tabel Definisi Operasional Variabel.....	24
Tabel 4. 1 Jumlah Latar Belakang Politik pada Perusahaan	32
Tabel 4. 2 Statistik Deskriptif dari Variabel Independen, Dependen, & Kontrol .	33
Tabel 4. 3 Uji Beda Perusahaan Terkoneksi dengan Tidak Terkoneksi Politik....	36
Tabel 4. 4 Analisis Regresi Pengaruh Koneksi Politik terhadap Kinerja Perusahaan.....	37
Tabel 4. 5 Indeks Herfindahl-Hirschman	39
Tabel 4. 6 Indeks Persentase	40
Tabel 4. 7 Kategori Level Koneksi Politik.....	41
Tabel 4. 8 Uji Beda Perusahaan Terkoneksi Politik Berdasarkan Level	43
Tabel 4. 9 Analisis Regresi Pengaruh Koneksi Politik terhadap Kinerja Perusahaan Berdasarkan Level	44

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka Teori Peran Koneksi Politik.....	9
Gambar 2. 2 Kerangka Pemikiran.....	16
Gambar 4. 1 Persentase Koneksi Politik Berdasarkan Tahun.....	26
Gambar 4. 2 Persentase Koneksi Politik Berdasarkan Sektor Usaha.....	27
Gambar 4. 3 Latar Belakang Politisi	29
Gambar 4. 4 Channel Koneksi Politik Perusahaan	38