

TESIS

MEMBANGUN BRAND AWARENESS PRODUK KECANTIKAN MELALUI SOCIAL MEDIA MARKETING COMMUNICATION

**(Survei Eksplanatif Pengaruh Brand Exposure, Customer Engagement dan
Electronic Word of Mouth terhadap Brand Awareness Produk Kecantikan pada
Followers Instagram BLP Beauty)**



Oleh:

Eleanor Rigby Raymondalexar

18/437429/PSP/06568

**PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS GADJAH MADA
YOGYAKARTA
2021**