

DAFTAR ISI

DAFTAR ISI	i
DAFTAR TABEL	iii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Perumusan Masalah	8
1.3 Tujuan Penelitian	8
1.4 Manfaat Penelitian	8
BAB II KERANGKA TEORITIS DAN PEMBENTUKAN HIPOTESIS	9
2.1 Pengertian Penggabungan Usaha	9
2.2 Bentuk-Bentuk Penggabungan Usaha	9
2.2.1 Merger	9
2.2.2 Akuisisi	11
2.3 Penggolongan Penggabungan Usaha	12
2.4 Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Merger dan Akuisisi	13
2.5 Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Kegagalan Merger Dan Akuisisi	15
2.6 Penilaian Kinerja Keuangan Perusahaan	17
2.7 Penilaian Terdahulu dan Pengembangan Hipotesis	19
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	23
3.1 Pemilihan Sampel	23
3.2 Sumber Data	23

3.3	Definisi Operasional dan Variabel Penelitian	24
3.4	Uji Statistik	25
BAB IV	ANALISIS DATA DAN PENGUJIAN HIPOTESIS	27
4.1	Analisis Data	27
4.2	Pengujian Hipotesis	29
4.2.1	Pengujian Hipotesis Perbandingan Satu Tahun Sebelum Dan Satu Tahun Sesudah	29
4.2.2	Pengujian Hipotesis Perbandingan Dua Tahun Sebelum Dan Dua Tahun Sesudah	30
4.2.3	Pengujian Hipotesis Perbandingan Tiga Tahun Sebelum Dan Tiga Tahun Sesudah Akuisisi	32
BAB V	SIMPULAN, KETERBATASAN DAN IMPLIKASI	34
5.1	Simpulan	34
5.2	Keterbatasan Penelitian	35
5.3	Implikasi Penelitian	35

DAFTAR REFERENSI

LAMPIRAN-LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel 1	Hasil Wilcoxon's Signed Rank's Test Satu Tahun Sebelum Dan Satu Tahun Sesudah	30
Tabel 2	Hasil Wilcoxon's Signed Rank's Test Dua Tahun Sebelum Dan Dua Tahun Sesudah	31
Tabel 3	Hasil Wilcoxon's Signed Rank's Test Tiga Tahun Sebelum Dan Tiga Tahun Sesudah	32