

## DAFTAR ISI

BAB I.....	1
PENDAHULUAN .....	1
1.1    Lingkungan Eksternal.....	1
1.2    Lingkungan Internal .....	7
1.2.1    Profil Perusahaan .....	8
1.2.2    Visi, Misi dan Nilai Perusahaan .....	10
1.2.3    Logo dan Slogan Perusahaan.....	11
1.3    Rumusan Masalah .....	11
1.4    Tujuan Penelitian .....	12
1.5    Manfaat Penelitian.....	13
BAB II.....	15
TINJAUAN PUSTAKA .....	15
2.1    Model Bisnis .....	15
2.2    Kanvas Model Bisnis.....	16
2.2.1    Segmentasi Konsumen.....	17
2.2.2    Hubungan Dengan Konsumen.....	18
2.2.3    Saluran.....	18
2.2.4    Proposisi Nilai .....	19
2.2.5    Alur Pendapatan.....	20
2.2.6    Biaya .....	20
2.2.7    Sumber Daya Kunci.....	21
2.2.8    Partner Kunci.....	21
2.2.9    Aktifitas Kunci .....	22
2.3    Peta Empati .....	22
2.3 <i>Cloud Kitchen</i> .....	24
BAB III .....	27
METODE PENELITIAN.....	27
3.1    Desain Penelitian.....	27
3.2    Jenis Data.....	27

3.3 Metode Pengumpulan Data.....	28
3.4 Teknik Analisis Data.....	29
BAB IV .....	32
STRATEGI DAN RENCANA.....	32
4.1 Analisis Peta Empati .....	32
4.1.1 Peta Empati Calon Konsumen Cloud Kitchen .....	33
4.2 Kanvas Model Bisnis.....	51
4.2.1 Segmen Konsumen .....	52
4.2.2 Proposisi Nilai .....	55
4.2.3 Saluran.....	57
4.2.4 Hubungan Dengan Konsumen.....	58
4.2.5 Aliran Pendapatan.....	59
4.2.6 Sumber Daya Kunci.....	61
4.2.7 Aktifitas Kunci .....	64
4.2.8 Mitra Kunci .....	64
4.2.9 Struktur Biaya.....	65
BAB V .....	66
RENCANA AKSI .....	66
5.1 Kegiatan Usaha .....	66
5.1.1 Tahap Persiapan.....	67
5.1.2 Tahap Implementasi.....	67
5.1.3 Tahap Evaluasi .....	68
5.2 Ukuran Kinerja.....	69
5.2.1 Aspek Hukum.....	69
5.2.2 Aspek Pemasaran.....	69
5.2.3 Aspek Sumber Daya Manusia (SDM) .....	71
5.2.4 Aspek Kelayakan Ekonomi .....	71
DAFTAR PUSTAKA.....	79

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Model Penawaran Kawan Pangan.....	8
Tabel 2.3 Perbedaan Cloud Kitchen dan Restoran Konvensional.....	25
Tabel 3.1 Jenis Responden Wawancara .....	28
Tabel 4.1. Struktur Biaya Cloud Kitchen.....	60
Tabel 5.1 Proyeksi Arus Kas .....	67
Tabel 5.2 Proyeksi Arus Kas Skenario Moderat.....	71
Tabel 5.3 Proyeksi Arus Kas Skenario Optimis.....	71
Tabel 5.4 Proyeksi Arus Kas Skenario Pesimis.....	71
Tabel 5.5 Proyeksi Kawan Pangan Skenario Moderat.....	71
Tabel 5.6 Proyeksi Kawan Pangan Skenario Optimis.....	71
Tabel 5.7 Proyeksi Kawan Pangan Skenario Pesimis.....	71

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Sistem Kuliner di Era Pandemi.....	4
Gambar 1.2 Logo Kawan Pangan.....	11
Gambar 2.1 Nilai Model Bisnis.....	15
Gambar 2.2 Kanvas Model Bisnis.....	17
Gambar 2.3 Proses Pelayanan Cloud Kitchen.....	26