

Daftar Isi

Halaman Judul	i
Halaman Pengesahan	ii
Pernyataan Keaslian Karya Tulis	iii
Kata Pengantar	iv
Daftar Isi	vii
Daftar Tabel	ix
Daftar Gambar	x
Daftar Lampiran	xi
Daftar Singkatan	xii
Intisari	xiii
<i>Abstract</i>	xiv
 BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	10
1.3 Pertanyaan Penelitian	10
1.4 Tujuan Penelitian	10
1.5 Motivasi Penelitian	11
1.6 Manfaat Penelitian	11
1.7 Kontribusi Penelitian	11
1.8 Ruang Lingkup dan Batasan Penelitian	12
1.9 Sistematika Penulisan	13
 BAB II LANDASAN TEORI DAN TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Landasan Teori	14
2.1.1 Teori pembangunan ekonomi lokal	14
2.1.2 Program pemberdayaan perempuan	16
2.1.3 Tenun ikat Sikka	19
2.1.4 Konsep <i>WTP</i>	23
2.1.5 <i>Discrete choice experiment (DCE)</i>	24
2.2 Tinjauan Pustaka	26
2.2.1 Hipotesis Penelitian	32
	vii

2.2.2 Kerangka Penelitian	33
BAB III METODE PENELITIAN	
3.1 Desain Penelitian	34
3.2 Defenisi Operasional Variabel	34
3.2.1 Variabel Terikat	35
3.2.2 Variabel Bebas	35
3.3 Populasi dan Sampel	36
3.4 Instrumen Penelitian	37
3.5 Teknik Pengumpulan Data	38
3.6 Teknik Analisis Data	39
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
4.1 Deskripsi Data	46
4.2 Analisis <i>WTP</i> konsumen terhadap tenun ikat Sikka	51
BAB V SIMPULAN	
5.1 Simpulan	57
5.2 Keterbatasan	57
5.3 Implikasi	58
5.4 Rekomendasi	59
Daftar Pustaka	61