

Intisari

Tenun ikat Sikka merupakan warisan budaya bangsa yang perlu dilestarikan ditengah kemajuan industri tekstil. Penelitian ini menganalisis *WTP* konsumen terhadap tenun ikat Sikka dengan metode *discrete choice experiment (DCE)* yang merupakan metode preferensi yang dinyatakan berdasarkan atribut pada setiap alternatif pilihan yang diberikan pada responden dalam survei kuesioner baik secara *online* maupun *offline*.

Terdapat tiga atribut yang merupakan variabel bebas dalam penelitian ini yaitu motif, warna dan harga tenun ikat Sikka yang dianalisis dengan regresi *conditional logit*. Hasil penelitian ini adalah motif tenun ikat tidak berpengaruh terhadap keinginan membayar konsumen. *WTP* terhadap tenun ikat Sikka dipengaruhi oleh interaksi variabel warna biru dengan penghasilan dan warna hitam dengan pekerjaan konsumen. Temuan penelitian ini menunjukan *WTP* konsumen tenun ikat Sikka tidak dipengaruhi oleh harga tenun, melainkan dipengaruhi oleh preferensi konsumen sesuai dengan utilitasnya.

Kata kunci: *WTP*, tenun ikat Sikka, *discrete choice experiment*

Abstract

Sikka ikat weaving is an national cultural heritage that must be protected as the textile industry expands. This study uses the discrete choice experiment (DCE) method to determine customers' willingness to pay (WTP) for Sikka ikat weaving. The DCE method is a preference approach that is stated based on the attributes of each alternative choice given to respondents in an online and offline questionnaire survey.

In this study, there are three independent variables: the motifs, colors, and prices of the Sikka ikat weaving, which were analyzed using conditional logit regression. The result of this research is that the ikat motif has no effect on consumers WTP. The WTP on Sikka ikat weaving is influenced by the interaction of the blue color variable with income and the black color with the consumers occupation. The finding of this study is that the WTP of Sikka ikat weaving consumers is impacted by consumer choices based on utility rather than the price of weaving.

Keywords: WTP, Sikka ikat weaving, discrete choice experiment