

## DAFTAR PUSTAKA

- Bikuwata, Purnamawati. (1994) Apresiasi Masyarakat Terhadap Teater Tradisional, Jurnal Penelitian dan Komunikasi Pembangunan, No.34, 1- 8.
- Depari. E, Andrews.C.M (1995). Peranan Komunikasi Massa Dalam Pembangunan, Yogyakarta : Gadjah Mada Press.
- Depkes RI. (1999) .Metode Penelitian Kesehatan. Jakarta : Pusat Penelitian Penyakit Tidak Menular.
- Dinkes Aceh Tengah. (2002). Profil Kesehatan Aceh Tengah.
- Effendi, O.U. (1992). Spektrum Komunikasi.Bandung. Penerbit Mandar Maju.
- Effendi,O.U. (2003). Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek. Bandung. Penerbit Rosda .
- Endraswara,S. (2003). Metodelogi Penelitian Kebudayaan. Yogyakarta: Gadjah Mada Press.
- Ewless. L dan Simnnet. I. (1994). Promosi Kesehatan Pentunjuk Praktis. Penerjemah Emillia. O, Yogyakarta : Gadjah Mada Press.
- Harjana, A. (1996). Peranan Media Massa Lokal bagi Pembinaan dan Pengembangan Budaya Daerah, Jurnal Penelitian dan Komunikasi Pembangunan, No.37, 1-13.
- Hurgronje.C.S. (1996). Tanah Gayo dan Penduduknya. terjemahan oleh Budiman.S, Jakarta : Indonesia-Netherlands Cooperation In Islamic Studies.
- Irtanto. (2001). Persepsi Masyarakat Desa Terhadap Peranan Media Massa, Jurnal Penelitian Media Massa, Vol 4, 85-91.
- Jahi, A. (1994). Komunikasi dan Pembangunan Pedesaan, Jurnal Penelitian dan Komunikasi Pembangunan, No.32, 57-63.

- Kasiyanto. (1998). Apresiasi Masyarakat Terhadap Kesenian Ludruk, Jurnal Penelitian dan Komunikasi Pembangunan, No.41, 1-18.
- Melalatoa, M.J. (1982). Kebudayaan Gayo. Jakarta: PN Balai Pustaka.
- Melalatoa, M.J. (2001). Didong Pentas Kreativitas Gayo. Jakarta : Penerbit Yayasan Obor.
- Miles, M.B dan Huberman.A.M. (1992). Analisis Data Kualitatif. Alih bahasa oleh Tjejep Rohadi, Jakarta : Penerbit LP3S.
- Moleong,L. J., (2002). Metodologi Penelitian Kualitatif. Bandung : Penerbit Remaja Rosda Karya Offset.
- Morton., B.S., Green., W dan Gottlieb., N. (1984). Introduction to health education an Health Promotion. Illionis, Waveland Press.Inc.
- Mulyana.D (2000). Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar, Bandung : Penerbit PT Remaja Rosdakarya.
- Muchlas.(1999).Perilaku Organisasi (organizational Behavior) dengan beberapa kasus, Program Pendidikan Pascasarjana Magister Manajemen Rumah Sakit UGM, Yogyakarta.
- Muzaham, F. (1995). Sosiologi Kesehatan. Jakarta: Penerbit Universitas Indonesia.
- Paeni,M. (2003). Riak di Lut Tawar. Yogyakarta : Gadjah Mada Press.
- Pemda Aceh Tengah. (1995). Hasil seminar Pengembangan Sumber Daya Manusia Masyarakat Aceh Gayo. Bogor : Panitia seminar SDM Masyarakat Aceh Gayo.
- Purwanto, H. (1994). Komunikasi Untuk Perawat. Jakarta: Penerbit Buku Kedokteran.
- Prajarto, Y.A.N. (1990). Analisis Isi Kaset Wayang Studi Tentang Kontribusi Media Komunikasi Massa Tradisional Dalam Pengkomunikasian Program-Program Pembangunan, Laporan Penelitian, Yogyakarta .

- Rakhmat, J. (1994). Psikologi Komunikasi. Bandung, PT Remaja Rosdakarya.
- Robbins, S.P. (1996). Treatment Behavior Concepts, controversis and aplication . New Jersey
- Siangian,S.P. (1995) Managemet Strategik, Jakarta. Bumi Aksara
- Soejoeti,S.Z (1999). Paradigma Metodologi Penelitian Kualitatif dan Permasalahanya. Media dan Pengembangan Kesehatan Departemen Kesehatan RI, Vol IX No :3, 29-31
- Sutopo,H.B. (2002). Metodologi Penelitian Kualitatif, Surakarta: Sebelas Maret Universty Press.
- Suliha,U.,Herawani.,Sumiati., dan Resnayati (2002). Pendidikan Kesehatan Dalam Keperawatan, Jakarta: Penerbit Buku Kedokteran.
- Sukandarrumidi. (2002). Metodologi Penelitian Petunjuk Praktis untuk Peneliti Pemula. Yogyakarta: Gadjah Mada Press.
- Supardi, S., Sampurno, O.D., Notosiswo, M. (2002). Penelitian Kualitatif, Buletin Penelitian Kesehatan, (Vol.30), 11-12.
- Su'adah dan Lendriyono. (2003).Pengantar Psikologi. Malang.UMM Press
- Susanto, A.(1997). Komunikasi dalam teori dan praktek. Bandung. Bina Cipta
- Suprpto.T dan Fahrianoor., (2004). Komunikasi Penyuluhan Dalam Teori dan Praktek. Yogyakarta. Arti Bumi Antara dan CIDEK.
- Sunarjo, D.S (1990). Inventarisasi Kesenian Tradisional sebagai Media Komunikasi, Laporan Penelitian, Yogyakarta.
- Tjahjanti, RD. (1997), Peranan Promosi Untuk Meciptakan *Brand Image* Dalam Rangka Membentuk Perilaku Konsumen, Jurnal Paradigma, Volume 1,NO.4, 11-17.
- Usman, Husaini., dan Akbar.P.S, (2003). Metodologi Penelitian Sosial. Jakarta : PT Bumi Aksara.