



UNIVERSITAS  
GADJAH MADA

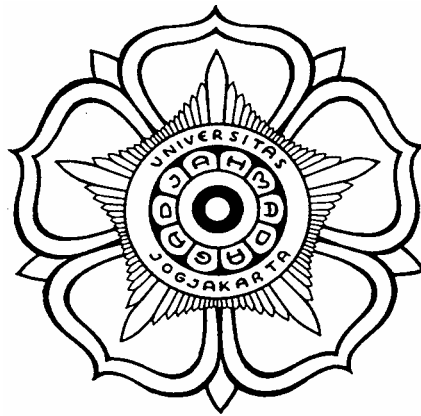
**Faktor-faktor penentu persepsi konsumen terhadap produk mie instan di Kecamatan Depok Sleman  
SUDIJANTO, Dr.Ir. Dwijono Hadi Darwanto, MS**  
Universitas Gadjah Mada, 2005 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

# **FAKTOR-FAKTOR PENENTU PERSEPSI KONSUMEN TERHADAP PRODUK MIE INSTAN DI KECAMATAN DEPOK SLEMAN**

**Tesis**

**untuk memenuhi sebagian persyaratan  
mencapai derajat Magister Sains**

**Program Studi Magister Manajemen Agribisnis**



**Diajukan oleh:**

**S u d i j a n t o**

**9109/PS/MMA/01**

**Kepada**

**PROGRAM PASCASARJANA**

**UNIVERSITAS GADJAH MADA YOGYAKARTA**

**2005**