

Daftar Isi

Halaman Judul.....	i
Halaman Pengesahan	ii
Pernyataan Bebas Plagiasi	iii
Halaman Persembahan	iv
Kata Pengantar	v
Daftar Isi.....	viii
Daftar Tabel	x
Daftar Gambar.....	xi
Daftar Lampiran	xii
Daftar Singkatan.....	xiii
Intisari	xiv
<i>Abstract</i>	xv
BAB I. PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	15
1.3 Pertanyaan Penelitian	16
1.4 Tujuan Penelitian.....	16
1.5 Motivasi Penelitian.....	16
1.6 Manfaat Penelitian.....	17
1.7 Kontribusi Penelitian.....	17
1.8 Ruang Lingkup dan Batasan Penelitian.....	18
1.9 Sistematika Penulisan.....	19
BAB II. LANDASAN TEORI DAN TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Landasan Teori	21
2.1.1 Pertumbuhan ekonomi	21
2.1.2 Teori pertumbuhan neoklasik Solow	22
2.1.3 Teori pertumbuhan Mankiw, Romer, dan Weil (MRW)	23
2.1.4 Pariwisata.....	25
2.1.5 <i>Tourism-led growth hypothesis</i> (TLGH)	30

2.2 Tinjauan Pustaka dan Hipotesis	35
2.2.1 Tinjauan pustaka	35
BAB III. METODE PENELITIAN	
3.1 Desain Penelitian	44
3.2 Definisi Operasional Variabel	49
3.3 Populasi dan Sampel	57
3.4 Teknik Pengumpulan Data	57
3.5 Teknik Analisis Data	60
BAB IV. HASIL PENELITIAN	
4.1 Deskripsi Data	65
4.2 Pengujian Hipotesis	68
4.3 Pembahasan/Diskusi	73
4.3.1 Pembuktian TLGH	73
BAB V. SIMPULAN DAN SARAN	
5.1 Simpulan	79
5.2 Keterbatasan	79
5.3 Implikasi	80
Daftar Pustaka	82
Lampiran	103