

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	
LEMBAR PENGESAHAN	
PERNYATAAN	
KATA PENGANTAR	
DAFTAR TABEL	
DAFTAR GAMBAR	
ABSTRAK	
 BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	2
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Pertanyaan Penelitian	4
1.4 Tujuan Penelitian	5
1.5 Manfaat Penelitian	5
1.5.1 Kegunaan Teoritis	5
1.5.2 Kegunaan Praktis	5
1.6 Sistematika Penulisan	6
 BAB II LANDASAN TEORI	7
2.1 Agensi Model dan Agensi Bakat	7
2.2 Konsep Strategi	7
2.3 Proses Perencanaan Strategis	8
2.4 Keunggulan Bersaing	9
2.4.1 <i>Market Leader</i>	10
2.4.2 <i>Market Challenger</i>	10
2.4.3 <i>Market Follower</i>	11
2.4.4 <i>Market Nicher</i>	11
2.5 Model Bisnis	11
2.6 Pola Model Bisnis	12
2.6.1 <i>Unbundling Business Model</i>	12
2.6.2 <i>Long Tail Model</i>	12
2.6.3 <i>Free Business Model</i>	13
2.6.4 <i>Open Business Model</i>	13
2.6.5 <i>Multi-sided Platform Model</i>	14
2.7 Kanvas Model Bisnis	15
2.7.1 Segmen Pelanggan	16
2.7.2 Proposisi Nilai	16
2.7.3 Saluran	18
2.7.4 Hubungan Pelanggan	19
2.7.5 Arus Pendapatan	20
2.7.6 Aktivitas Kunci	22
2.7.7 Sumber Daya Kunci	23
2.7.8 Mitra Kunci	24
2.7.9 Struktur Biaya	24
2.8 Analisis SWOT	25

2.8.1 Matriks <i>Internal Factor Evaluation</i>	30
2.8.2 Matriks <i>Eksternal Factor Evaluation</i>	31
2.8.3 Diagram SWOT	32
2.8.4 Matriks SWOT	34
2.9 Kerangka Pengembangan Bisnis	36
2.10 Kajian Empiris	38
2.11 Kerangka Berpikir	40
BAB III METODE PENELITIAN	42
3.1 Rancangan Penelitian	42
3.2 Kehadiran Peneliti	42
3.3 Tempat dan Waktu Penelitian	43
3.4 Sumber Data	43
3.5 Teknik Pengumpulan Data	43
3.6 Teknik Analisis Data	45
3.7 Profil Perusahaan	47
BAB IV HASIL PENELITIAN	49
4.1 Deskripsi Data	49
4.2 Model Bisnis Kompetitor	49
4.2.1 Kanvas Model Bisnis Ilham Management	50
4.2.2 Kanvas Model Bisnis Nine Model	55
4.2.3 Kanvas Model Bisnis R'Luxs Model	59
4.2.4 Kanvas Model Bisnis Ganevo Management	64
4.3 Model Bisnis Indomodel	68
4.4 Kanvas Model Bisnis Indomodel (<i>Existing</i>)	69
4.5 Analisis SWOT	76
4.5.1 Analisis Kekuatan dan Kelemahan	76
4.5.2 Analisis Peluang dan Ancaman	81
4.5.3 Matriks <i>Internal Factor Evaluation</i>	86
4.5.4 Matriks <i>Eksternal Factor Evaluation</i>	88
4.5.5 Diagram SWOT	90
4.5.6 Matriks SWOT	91
4.6 Kerangka Pengembangan Bisnis Indomodel	93
4.7 Kanvas Model Bisnis Indomodel (Inovasi)	97
BAB V RENCANA AKSI	104
5.1 Rencana Aksi	104
5.1.1 Tahap Persiapan	104
5.1.2 Tahap Pelaksanaan	105
5.1.3 Tahap Evaluasi	106
5.2 Penanggung Jawab	108
5.3 Estimasi Biaya	109
DAFTAR PUSTAKA	111
LAMPIRAN	105

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Matrik <i>Internal Factor Evaluation</i> (IFE)	31
Tabel 2.2 Matriks <i>Eksternal Factor Evaluation</i> (EFE)	32
Tabel 2.3 Matriks SWOT	36
Tabel 3.1 Daftar Informan	45
Tabel 4.1 Matrik <i>Internal Factors Evaluation</i> Indomodel (IFE)	87
Tabel 4.2 Matrik <i>External Factors Evaluation</i> Indomodel (EFE)	89
Tabel 4.3 Matriks SWOT Indomodel	92
Tabel 5.1 Rencana Kegiatan	106
Tabel 5.2 Penanggung Jawab Kegiatan	108
Tabel 5.3 Estimasi Biaya Pengembangan	109

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kanvas Model Bisnis	26
Gambar 2.2 Diagram SWOT	34
Gambar 2.3 Kerangka Pengembangan Bisnis	37
Gambar 2.4 Kerangka Berpikir	41
Gambar 3.1 Struktur Organisasi Indomodel Management	48
Gambar 4.1 Kanvas Model Bisnis Ilham Management	51
Gambar 4.2 Kanvas Model Bisnis Nine Model	55
Gambar 4.3 Kanvas Model Bisnis R'Luxs Mode	60
Gambar 4.4 Kanvas Model Bisnis Ganevo Management	65
Gambar 4.5 Model Bisnis Indomodel	69
Gambar 4.6 Kanvas Model Bisnis Indomodel	70
Gambar 4.7 Diagram SWOT Indomodel	90
Gambar 4.8 Kerangka Pengembangan Bisnis Indomodel	94
Gambar 4.9 Kanvas Model Bisnis Indomodel (Inovasi)	98