

DAFTAR PUSTAKA

- Absalom, J. S., Raharja, S., & Suharjo, B. . (2017). Analisis Strategi Pengembangan Usaha Supermarket XYZ dengan Pendekatan Model Bisnis Kanvas. *Jurnal Manajemen Pengembangan Industri Menengah*, 2, 194-204. Doi:<https://doi.org/10.29244/mikm.12.2.194-204>
- Ardolino, Marco dkk. (2020). A Business Framework to Characterize Digital Multisided Platforms. *Journal of Open Innovation*, no. 3, pp 23. Doi: <https://www.mdpi.com/journal/joitmc>
- Bagus B. B., Baga, L.M., & Yuliati, L. N. (2018). Strategi Pengembangan Bisnis Rhythm Of Empowerment dengan Pendekatan Model Bisnis Kanvas. *Jurnal Aplikasi Manajemen dan Bisnis*, 2, 2460-7819. Doi:<http://dx.doi.org/10.17358/jabm.4.2.296>
- Berempat. (2019). “Kartika Rahma: Laba Usaha jasa Agensi Model Hingga 70%”. Diakses pada 10 Oktober 2020. <https://berempat.com/news/9024/laba-usaha-jasa-agensi-model-hingga-70/>
- Beritasatu. (2019). “Dina Fitri Anisa: Industri Musik Indonesia Bangun Ekosistem Berkelanjutan”. Diakses pada 10 Oktober 2020. <https://www.beritasatu.com/elvira-anna-siahaan/hiburan/586514/industri-musik-indonesia-bangun-ekosistem-berkelanjutan>
- Business Lounge Jurnal. (2016). “Vera Herlina: Pengertian Business Model dan Penjabarannya”. Diakses pada 10 Oktober 2020. <https://www.blj.co.id/2016/02/10/pengertian-business-model-dan-penjabarannya/>
- Cintaihidup. (2018). “Fitrya Nur Baiti: 10 Manfaat Menggunakan Bisnis Model Kanvas”. Diakses pada 10 Oktober 2020. <https://cintaihidup.com/10-manfaat-menggunakan-bisnis-model-kanvas-bmc/>
- David, Fred R (2011). *Strategic Management Concepts and Cases*. New Jersey: Prentice Hall. Diakses dari <https://1lib.us/book/3335049/48a091>
- Gurel, Emet. (2017). Swot Analysis: A Theoretical Review. *The Journal of International Social Research*, 10, 1307-9581.
- Guy Parmentier dan Romain Gandia. (2017). Redesigning the business model: from one-sided to multi-sided. *Journal of Business Strategy*, vol 38 no. 2 pp 52-61. Doi: <http://dx.doi.org/10.1108/JBS-09-2016-0097>
- Harisson & John (2004). *Foundations in Strategic Management*. USA: South Western.
- Hightlight Media. (2020). “11 Modeling Agency di Jakarta yang Memiliki Model-model Profesional”. Diakses pada 10 Oktober 2020. <https://highlight.id/agency-modeling-jakarta-layanan-services-sediakan-model-profesional-indonesia-lokal/>



UNIVERSITAS
GADJAH MADA

Strategi Pengembangan Usaha Menggunakan Kanvas Model Bisnis (Studi Kasus: Indomodel Management)

RIKI ARDIAN JAYAK, Risa Virgosita, S.E., M.Sc., Ph.D.,

Universitas Gadjah Mada, 2021 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

- Hagiu, A. (2014). *Strategic Decisions for Multisided Platform*. MIT Sloan Management Review, Vol 55 No. 2, pp 71-80. Doi: <http://marketing.mitsmr.com/PDF/STR0715-Top-10-Strategy.pdf#page=6>
- Jawa Timur, Dinas Komunikasi dan Informatika. (2016). "Lukman: Bahas UU Perfilman, DPR RI Jatim Sepakat Dukung Industri Film Dalam Negeri. Diakses pada 10 Oktober 2020. <http://kominfo.jatimprov.go.id/read/umum/bahas-uu-perfilman-dpr-ri-jatim-sepakat-dukung-industri-film-dalam-negeri>
- Jurnal Entrepreneur. (2018). "9 Elemen yang Harus ada Dalam Bisnis Model Kanvas". Diakses pada 10 Oktober 2020. <https://www.jurnal.id/id/blog/2018-memahami-tentang-bisnis-model-kanvas/>
- Kotler, Philip. (1999). *Manajemen Pemasaran. Jilid II*. Edisi Milenium. Jakarta: PT. Prenhallindo.
- Kotler, Philip. (2000). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT. Prenhallindo.
- Kotler, Philip. (2005). *Manajemen Pemasaran, Jilid I dan II*. Jakarta: PT. Indeks.
- Kotler, Philip and Kevin Lane Keller. (2011). *Manajemen Pemasaran, Edisi 13 Jilid 1 dan 2*. Alih Bahasa : Bob Sabran. Jakarta: Erlangga.
- Lovelock, dan John Wirtz. (2011). *Pemasaran Jasa Perspektif, (edisi 7)*. Jakarta : Erlangga.
- Lowongan Model. (2016-2020). "Agency Model Indonesia". Diakses pada 15 Januari 2021. <https://lowonganmodel.com/agency-model-indonesia/>
- Maddinsyah, A., Hidayat, D., Juhaeri, J., Susanto, D., Sunarsi, D., (2020). Desain Formulasi dan Implementasi Bisnis Strategik Dengan Pendekatan Business Model Canvas (BMC) Terintegrasi Kerangka Integrated Ferformance Management System (IPMS) Pada Koperasi Asperindo. *Jurnal Ilmiah Ilmu Manajemen*, 2, 2598-4950. Doi:<http://dx.doi.org/10.32493/Inovasi.v7i2.p67-76.8141>
- Marketingcraft. (2020). "Dimas Gityandraputra: Apa yang Dihadapi Dunia Agensi Masa Kini?". Diakses pada 10 Oktober 2020. <https://marketingcraft.getcraft.com/id/articles/apa-yang-dihadapi-dunia-agensi-masa-kini>
- Maulana, Iqbal. (2020). "Masalah yang Dihadapi Indomodel". *Hasil Wawancara Pribadi*: 6 Desember 2020, Yogyakarta.
- Mears, Ashley. (2008). Discipline of The Catwalk: Gender, Power and Uncertainty in Fashion Modeling. *Journal of Special Issue: Ethnography and Physical Culture*, 4, 429-456.
- Mintzberg, H. (1994). *The fall and rise of strategic planning*. Harvard Business Review January-February pp. 107-114.



Miles, M.B, Huberman, A.M, & Saldana, J. (2014). *Qualitative Data Analysis, A methods Sourcebook*, Edition 3. USA: Sage Publications. Diakses dari <https://1lib.us/book/3593988/83e08f>

Modelling69. (2015). “Effendy W: Usaha Agency Model Bisnis Potensial Menjaring Laba”. Diakses pada 10 Oktober 2020. <http://modelling69.blogspot.com/2015/05/usaha-agency-model.html>

Moleong, Lexy J. (2013). *Metodologi Penelitian Kualitatif. Edisi Revisi*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.

Mullins J. dan Randy Komisar. (2009). *Getting to Plan B: Through to a Better Business Model*. Harvard Business Review.

O’Brien, James M. (1992). “Regulation of Attorneys under California’s *Talent Agencies Act*: A Tautological Approach to Protecting Artists”. *California Law Review*, 2, 471-511.

Osterwalder, A., & Pigneur, Y. (2010). *Business Model Generation*. New Jersey: John Wiley & Sons, Inc, Hoboken.

Osterwalder, Alexander., & Pigneur, Yves. (2012). *Business Model Generation*. Jakarta: Elex Media Komputindo.

Pearce, J. A. & Robinson, R. B. (1991). *Strategic Management, (4th Edition)*. USA: Irwin, Inc.

Pearce, J. A. & Robinson, R. B. (1994). *Strategic Management: Formulation, Implementation, and Control*. USA: Irwin, Inc

Pearce, J. A. & Robinson, R. B. (2008). *Manajemen Strategis 10*. Jakarta: Salemba Empat.

Rangkuti, Freddy. (2004). *Manajemen Persediaan: Aplikasi di Bidang Bisnis*. Jakarta: Grafindo Persada.

Rangkuti, Freddy. (2014). *ANALISIS SWOT : Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.

Salminen, V., Kalliokoski, P., Andersson, G. (2017). *BestServ Feasibility Study-Final Report: Teknologi Teollicuus. ResearchGate: Technology Industries of Finland*.

Stoner, James, Edward, Gilbert, & Daniel. (2005). *Manajemen, Jilid I*. Jakarta: PT Bhuana Ilmu Populer.

Teece, D.J. (2010). *Business Model, Business Strategy and Innovation. Long Range Planning Journal*, 2, 172-194. Doi: <https://doi.org/10.1016/j.lrp.2009.07.003>

Thompson & Strickland. (1989). *Strategy Formulation and Implementation, (4th Edition)*. USA: Irwin, Inc. (versi elektronik)

Thompson, Stickland, & Gamble. (2010). *Crafting and Executing Strategy*. New York: McGraw-Hill Irwin.



Ulgen & Mirze. (2010). *Strategic Management in Business*, (5th Edition). Istanbul: Beta Publishing.

Wahyudi, A., Maupa, H., & Jusni, H. (2018). Strategi Pengembangan Usaha Menggunakan Model Canvas Pada PT. Nusantara Terminal Services di Makassar. *Hassanudin Journal of Applied Business and Entrepreneurship*, 1, 65-80.
Doi:<https://doi.org/10.26487/hjabe.v1i1.33>

Wheelen, T. J., & Hunger, J.D. (2011). *Strategic Management and Business Policy*. Thirteenth Edition. New Jersey: Prentice Hall. Diakses dari <https://1lib.us/book/1201257/a954ba>