

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN .....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN.....</b>	<b>iii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>iv</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>vi</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR SINGKATAN.....</b>	<b>xii</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>xiii</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>xiv</b>
<b>BAB I.....</b>	<b>1</b>
<b>PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1    Latar Belakang .....	1
1.2    Rumusan Masalah.....	6
1.3    Pertanyaan Penelitian.....	7
1.4    Tujuan Penelitian .....	8
1.5    Manfaat Penelitian .....	8
1.5    Lingkup Penelitian .....	9
1.6    Sistematika Penulisan .....	9
<b>BAB II .....</b>	<b>11</b>
<b>LANDASAN TEORI.....</b>	<b>11</b>
2.1    Landasan Teori.....	11
2.1.1    Pusat Inovasi Model Bisnis.....	11
2.1.2    Kanvas Model Bisnis .....	12
2.1.3    Proses Membuat Ide ( <i>The Ideation Process</i> ) .....	23
2.1.4    Analisis Kelayakan Investasi .....	26
2.2    Kajian Penelitian Terdahulu.....	30
2.3    Rerangka Penelitian .....	34
<b>BAB III.....</b>	<b>35</b>

<b>METODE PENELITIAN .....</b>	<b>35</b>
3.1    Desain Penelitian .....	35
3.2    Metode Pengumpulan Data .....	36
3.2.1    Jenis Data .....	36
3.2.2    Langkah-Langkah Pengumpulan Data .....	36
3.3    Instrumen Penelitian .....	39
3.4    Metode Analisis Data .....	40
3.5    Profil Kasus .....	42
3.5.1    Tentang PT. XYZ .....	42
<b>HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>43</b>
4.1    Deskripsi data .....	43
4.2    Pusat Inovasi Model Bisnis .....	44
4.3    Kanvas Model Bisnis PT.XYZ Saat Ini .....	44
4.3.1    Segmen Pelanggan .....	44
4.3.2    Proposisi Nilai .....	45
4.3.3    Saluran .....	46
4.3.4    Hubungan Pelanggan .....	47
4.3.5    Arus Pendapatan .....	44
4.3.6    Sumber Daya Utama .....	45
4.3.7    Aktivitas Kunci .....	47
4.3.8    Kemitraan Utama .....	48
4.3.9    Struktur Biaya .....	49
4.4    Proses Pembentukan Ide ( <i>The Ideation Process</i> ) .....	57
4.4.1    Komposisi tim .....	57
4.4.2    Keterlibatan penuh ( <i>immersion</i> ) .....	57
4.4.3    Memperluas ( <i>Expanding</i> ) .....	60
4.4.4    Memilih Kriteria Prioritas .....	74
4.4.5    Membuat Prototipe Model Bisnis .....	84
4.5    Pengembangan Kanvas Model Bisnis PT.XYZ .....	89
4.6    Analisis Kelayakan Investasi .....	93
4.6.1    Kebutuhan Investasi Pengembangan Produk Kit Deteksi COVID-19 Berbasis RT-LAMP .....	93

4.6.2	Struktur Biaya Pengembangan Produk Kit Deteksi COVID-19 Berbasis RT-LAMP .....	94
4.6.3	Biaya Penyusutan Peralatan Produksi Kit Deteksi COVID-19 Berbasis RT-LAMP .....	96
4.6.4	Biaya Pajak .....	97
4.6.5	Proyeksi Arus Pendapatan Produk Kit Deteksi COVID-19 Berbasis RT-LAMP .....	97
4.6.6	Proyeksi Arus Kas Pengembangan Produk Kit Deteksi COVID-19 Berbasis RT-LAMP .....	101
4.6.7	Analisis Sensitivitas .....	103
<b>BAB V</b>	.....	<b>107</b>
<b>SIMPULAN</b>	.....	<b>107</b>
5.1	Simpulan .....	107
5.2	Implikasi .....	109
5.3	Keterbatasan.....	110
5.4	Saran .....	111
<b>LAMPIRAN</b>	.....	<b>116</b>