

## ABSTRAKSI

Tujuan penelitian ini adalah menganalisis peta empati untuk menghasilkan tilikan pelanggan, menganalisis kanvas model bisnis kompetitor untuk menambah informasi dalam acuan menyusun model bisnis restoran “LeGundi”, dan menyusun model bisnis yang layak dalam aspek ekonomi.

Desain penelitian ini menggunakan metode deskriptif kualitatif yang didukung dengan kuantitatif. Data yang digunakan dalam penelitian adalah data primer. Data primer diperoleh melalui wawancara dan survei kuesioner. Metode analisis data yang digunakan adalah analisis isi, data eksploratif, dan statistik deskriptif.

Melalui hasil analisis data, diperoleh peta empati, kanvas model bisnis, dan kelayakan ekonomi. Investasi awal yang dibutuhkan untuk menjalankan bisnis ini adalah sebesar Rp 393.820.000 dengan indikator NPV positif sebesar Rp 506.239.519 (skenario optimis), Rp 353.228.516 (skenario moderat), dan Rp 120.745.566 (skenario pesimis). Hasil IRR dari ketiga skenario, yaitu 29% (skenario optimis), 23% (skenario moderat), dan 12% (skenario pesimis). Berdasarkan hasil analisis tersebut, dapat dikatakan bahwa rencana bisnis restoran “LeGundi” layak untuk dijalankan.

Kata kunci: Restoran, tradisional, wisata, kanvas model bisnis, peta empati, rencana bisnis.

## ABSTRACT

The purpose of this study is to analyze the empathy map to generate customer insights, analyze the competitor's business model canvas to add information as a reference for compiling the "LeGundi" restaurant business model, and develop a viable business model in the economic aspect.

This study used descriptive qualitative method which is supported by quantitative method. This study also used primary data. Primary data was collected by interviews and questionnaire. The data analysis methods were content analysis, exploratory data, and descriptive statistics.

Empathy maps, business canvas models, and economic viability are obtained through the results of data analysis. The initial investment that was needed was Rp 393.820.000, with a positive NPV indicator in Rp 506.239.519 (optimistic scenario), Rp 353.228.516 (moderate scenario), and Rp 120.745.566 (pessimistic scenario). The IRR results from the three scenarios are 29% (optimistic scenario), 23% (moderate scenario), and 12% (pessimistic scenario). Based on the results of the analysis, it can be said that the "LeGundi" is feasible to do.

**Keywords:** Restaurant, traditional, tourism, business model canvas, empathy map, business plan.