

Perilaku Beralih Merek, Kualitas yang dipersepsikan, dan Kepuasan Konsumen sebagai Mediator Pengaruh Citra Hotel terhadap Loyalitas Konsumen

Tesis S2

Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan
Mencapai Derajat S2
Jurusan Ilmu-ilmu Ekonomi



Diajukan oleh
Surpiko Hapsoro Darpito
19873/IV-3/1936/03

Kepada
**PROGRAM MAGISTER SAINS
UNIVERSITAS GADJAH MADA
YOGYAKARTA
2005**