



## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
LEMBAR PERSEMBAHAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR TABEL	x
ABSTRACT	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Perumusan Masalah	5
1.3. Tujuan Penelitian	5
1.4. Lingkup Penelitian	6
1.5. Manfaat Penelitian	7
1.6. Sistematika Pembahasan	7
BAB II LANDASAN TEORI DAN HIPOTESIS	9
2.1. Budaya Organisasi Berorientasi Pasar	9
2.2. Perilaku Berorientasi Pasar	15
2.3. Konsep Pemasaran sebagai Budaya	18
2.4. Keterkaitan Komponen Budaya Organisasional Berorientasi Pasar	20
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	26
3.1. Desain Penelitian	26
3.2. Populasi dan Sampel	26
3.3. Instrumen Penelitian	28
3.4. Teknik Pengumpulan Data	29
3.5. Teknik Pengukuran Data	30
3.6. Pengujian Alat Ukur	30



3.7. Pengujian Hipotesa	33
3.7.1. Pengembangan Model Berbasis Teori	33
3.7.2. Pengembangan Diagram Alur Untuk Menunjukkan Hubungan Kausalitas	34
3.7.3. Konversi Diagram Ke Dalam Persamaan Struktural	35
3.7.4. Evaluasi Asumsi SEM	36
3.7.4.1. Ukuran Sampel	36
3.7.4.2. Outlier	37
3.7.4.3. Normalitas	38
3.7.5. Evaluasi Kriteria Goodness of Fit	38
3.7.5.1. $X^2$ - <i>Chy Square</i>	39
3.7.5.2. CMIN/DF ( <i>Normed Chi Square</i> )	39
3.7.5.3. GFI ( <i>Goodness of Fit Index</i> )	40
3.7.5.4. TLI ( <i>Tucker-Lewis Index</i> )	40
3.7.5.5. CFI ( <i>Comparative Fit Index</i> )	40
3.7.5.6. RMR ( <i>Root mean Square Residual</i> )	41
3.7.5.7. NFI ( <i>Normed Fit Index</i> )	42
3.8. Definisi Operasional	42
3.8.1. Nilai-Nilai dasar Yang Digunakan Bersama ( <i>Shared Basic Value</i> )	42
3.8.2. Norma-Norma Untuk Orientasi Pasar ( <i>Norms for Market Oriented</i> )	42
3.8.3. Perilaku yang Berorientasi Pasar ( <i>Market-Oriented Behavior</i> )	43
3.8.4. Artifak Orientasi Pasar ( <i>Artifact of Market Orientation</i> )	43
3.8.5. Kinerja Pasar ( <i>Market Performance</i> )	44
3.8.6. Kinerja Keuangan ( <i>Financial Performance</i> )	44

BAB IV PEMBAHASAN HASIL PENELITIAN	46
4.1. Pengujian Alat Ukur	46
4.2. Karakteristik Responden	56
4.3. Pengujian Model	57
4.3.1. Evaluasi Atas Ukuran Sampel	57
4.3.2. Evaluasi Atas Oulier	58
4.3.3. Evaluasi Atas Normalitas	60
4.3.1. Evaluasi Atas Model	62
4.4. Analisis Hubungan Kausalitas	69
4.4.1. Value dan Norms (Hipotesis 1)	70
4.4.2. Norms dan Artifact (Hipotesis 2a)	70
4.4.2. Norms dan Behavior (Hipotesis 2b)	71
4.4.3. Artifact dan Behavior (Hipotesis 3)	72
4.4.4. Behavior dan Market Performance (Hipotesis 4)	73
4.4.5. Market Performance dan Financial Performance (Hipotesa 5)	73
 BAB V PENUTUP	 75
5.1. Kesimpulan	75
5.2. Implikasi Penelitian	76
5.3. Keterbatasan Penelitian	77
 DAFTAR REFERENSI	 78