



UNIVERSITAS
GADJAH MADA

PERAN INTERAKTIVITAS INFLUENCER DI INSTAGRAM DALAM MEMBANGUN LOYALITAS

PENGIKUT

MUHAMMAD FAIZ ABDURRAHMAN, Bayu Aji Aritejo, S.E., M.M., M.Si., Ph.D

Universitas Gadjah Mada, 2021 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

**PERAN INTERAKTIVITAS INFLUENCER DI INSTAGRAM DALAM
MEMBANGUN LOYALITAS PENGIKUT**

Skripsi

Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Mencapai Derajat Strata Satu (S1)

Program Studi Sarjana Manajemen



Oleh:

Muhammad Faiz Abdurrahman

17/411865/EK/21515

**PROGRAM STUDI SARJANA MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS GADJAH MADA
YOGYAKARTA
2020**