



INTISARI

Saat ini tingkat persaingan di bidang pelayanan kesehatan dalam industri rumah sakit semakin kuat. Menjamurnya rumah sakit-rumah sakit yang menawarkan pelayanan yang berkualitas dan *excellent* mengharuskan setiap rumah sakit memiliki *competitive advantage* sehingga mampu menghadapi persaingan yang semakin tajam.

Secara umum industri rumah sakit, terutama rumah sakit milik swasta di Indonesia saat ini sedang menghadapi berbagai permasalahan, yaitu sistem pembiayaan kesehatan, mutu pelayanan kesehatan, mutu sarana dan prasarana kesehatan, tenaga kesehatan dan obat-obatan.

Dengan melihat kompleksitas permasalahan dalam industri rumah sakit, maka manajemen menjadi suatu kebutuhan mendasar dalam menentukan arah dan tujuan di masa mendatang, sehingga dapat menyesuaikan diri dengan setiap perubahan lingkungan eksternal dan internalnya.

Untuk melihat kembali strategi yang telah dan sedang dijalankan oleh RSU PKU Muhammadiyah Yogyakarta alternatif strategi sebagai upaya untuk memperbaiki kelemahan dan mencari peluang yang bisa dikembangkan di masa mendatang, maka penulis menggunakan beberapa alat analisis sebagai berikut analisis *stakeholder*, analisis lingkungan eksternal, analisis lingkungan internal (analisis sumber daya, analisis strategi dan analisis kinerja) sedangkan untuk memformulasi strateginya digunakan analisis SWOT dan SPACE.

Berdasarkan hasil analisis, maka dapat diketahui bahwa strategi RSU PKU Muhammadiyah Yogyakarta ada pada posisi *Aggressive*, sehingga perlu melakukan pemantapan di tubuh manajemen terlebih dahulu dan memperkuatnya yang nantinya dapat mengarah kepada *growth strategy*.

Kata Kunci :

Dengan melihat kompleksitas permasalahan dalam industri rumah sakit, maka manajemen strategik menjadi suatu kebutuhan mendasar dalam menentukan arah dan tujuan di masa mendatang, sehingga dapat menyesuaikan diri dengan setiap perubahan lingkungan eksternal dan internalnya.



ABSTRACT

In current condition, competitive rate in term of the health service aspect should be increased. Many hospitals spreading in a large-scale offering a high quality and excellent service prosecutes hospital to possess the competitive advantage in order to be able to overcome a tighter competition. Generally, the current hospital industry especially private hospitals in Indonesia, are facing various cases such as the expense system, quality of health service, means and infrastructure, hospital attendant, and drugs.

To reconsider the strategy which has been applied by the General Hospital of PKU Muhammadiyah Yogyakarta, a formulation that can be adopted, and to determine alternative strategy as an effort to improve the lacks and find out opportunities of which are likely developed in the future that the analysis means used by the author are following here : stakeholder analysis, external environmental analysis, internal environmental analysis (i.e. resource analysis, strategic analysis, and performance-analysis). To formulate the strategy is used SWOT analysis and SPACE matrix.

According to the result of the analysis, it could be found that strategy of General Hospital of PKU Muhammadiyah Yogyakarta was in aggressive position, thus first it was necessary to take an improvement of management and then strengthen it to move to growth strategy.

Key words : by considering complexity of many cases in hospital, therefore the strategic management becomes a basic need to determine purpose and goal in the future that can be adapt easily to each external and internal environmental changes.