

DAFTAR PUSTAKA

- Ardi, M., 2018. Analisis Laba Kotor Sebagai Alat Untuk Menentukan Naik Turunnya Harga Jual Pada Qmart Superstore Kota Gorontalo. *Jurnal Al-Buhuts*, 1(1), pp.124–146.
- Arti, S.W., 2017. *Strategi KSPPS BMT El Amanah Kendal dalam Menjaga Loyalitas Anggota pada Produk Simpanan*. Semarang: Program Doktor UIN Walisongo.
- Assauri, S., 2008. *Manajemen Produksi dan Operasi (Edisi Revisi)*. Jakarta: Lembaga Penerbit FE-UI.
- Assauri, S., 2013. *Strategic Management : Sustainable Competitive Advantages*. Jakarta: Rajawali Press.
- Atkinson, A.A. & McCrindell, J.Q., 1997. Strategic Performance Measurement in Government. *CMA Magazine*, April. pp.20-23.
- Badan Pengembangan dan Pembinaan Bahasa Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia, 2016. *Kamus Besar Bahasa Indonesia Daring: Kinerja*. [Online] Available at: [HYPERLINK "https://kbbi.kemdikbud.go.id/entri/kinerja"](https://kbbi.kemdikbud.go.id/entri/kinerja)
<https://kbbi.kemdikbud.go.id/entri/kinerja> [Accessed 4 March 2021].
- Brignall, T.J., Fitzgerald, L., Johnston, R. & Silvestro, R., 1991. Performance Measurement in Service Business. *Management Accounting*, November. pp.34-36.
- Citra, N.D., 2018. *Pengaruh Penerapan SPO Berbasis CPFB Terhadap Kepuasan Konsumen Studi Kasus di Apotek Gelis Waras Kluwut Bulakamba Brebes*. Purwokerto: Fakultas Farmasi Universitas Muhammadiyah Purwokerto.

- David, F.R. & David, F.R., 2015. *Strategic Management: A Competitive Advantage Approach, Concepts & Cases*. 15th ed. New Jersey: Pearson Education, Inc.
- Fasya, N., Asliana, E. and Maryani, 2018. *Evaluasi Prosedur Retur Penjualan PT ABC*. Lampung.
- Febrian, M., 2016. *Pembuatan Aplikasi Penjualan Obat pada Rumah Sakit Paru Surabaya Berbasis Web*. Surabaya.
- Hanafi, M.M., 2010. *Manajemen Keuangan*. 5th ed. Yogyakarta: BPFE.
- Harismi, A., 2020. *Apotek adalah Tempat Membeli Obat yang Ternyata Banyak Tipenya*. [Online] Available at: [HYPERLINK "https://www.sehatq.com/artikel/Apotek-adalah-tempat-membeli-obat-asli-dan-alat-medis-untuk-keperluan-kesehatan-anda"](https://www.sehatq.com/artikel/Apotek-adalah-tempat-membeli-obat-asli-dan-alat-medis-untuk-keperluan-kesehatan-anda)
<https://www.sehatq.com/artikel/Apotek-adalah-tempat-membeli-obat-asli-dan-alat-medis-untuk-keperluan-kesehatan-anda> [Accessed 3 March 2021].
- Harjito, A. and Martono, 2014. *Manajemen Keuangan*. 2nd ed. Yogyakarta: Ekonesia.
- Heizer, J. and Render, 2009. *Operations Management*. 9th ed. Jakarta: Penerbit Salemba Empat.
- Husaini, A., 2017. Peranan Manajemen Sumberdaya Manusia dalam Organisasi. *Jurnal Warta*.
- Iqbal, M., 2017. *Strategi Peningkatan Kinerja Pelayanan Publik pada Kantor Kecamatan (Studi Kasus Kantor Kecamatan Medan Barat)*. Medan: Program Pascasarjana Administrasi Publik Universitas Medan Area.
- Irawati, R. and Carrollina, D.A., 2017. Analisis Pengaruh Beban Kerja Terhadap Kinerja Karyawan Operator pada PT Giken Precision Indonesia. *Inovbiz: Jurnal Inovasi dan Bisnis*, 5(1), pp.53–58.

- Januari, C.I., Utami, H.N. and Ruhana, I., 2015. Pengaruh Penilaian Kinerja Terhadap Kepuasan Kerja dan Prestasi Kerja (Studi pada Karyawan PT. Telekomunikasi Indonesia, Tbk Wilayah Malang). *Jurnal Administrasi Bisnis*, 24(2), pp.1–8.
- Jasfar, F., 2005. *Manajemen Jasa Pendekatan Terpadu*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Kaplan, R.S. & Norton, D.P., 1996. *Balanced Scorecard: Menerapkan Strategi Menjadi Aksi*. Translated by P.R.Y. Pasla. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Karballa, F.Z. & Sarwoprasodjo, S., 2018. Hubungan Strategi Komunikasi Corporate Social Responsibility dengan Pembentukan Citra Perusahaan. *Jurnal Sains Komunikasi dan Pengembangan Masyarakat*, 2(6), pp.773-82.
- Kementerian Kesehatan RI, 2019. *Petunjuk Teknis Standar Pelayanan Kefarmasian di Apotek*. Jakarta: Dirjen Kefarmasian dan Alat Kesehatan Kemenkes RI.
- Kharisma, A.G., 2010. *Usulan Perancangan Rute Jalur Lintasan Pengangkutan Bahan dan Analisis Sistem Material handling dengan Checklist pada Departemen Plastic Injection PT hartono Istana Teknologi*. Semarang.
- Kurniasari, R., 2018. Pemberian Motivasi serta Dampaknya Terhadap Kinerja Karyawan pada Perusahaan Telekomunikasi Jakarta. *Widya Cipta*, 2(1), pp.32–39.
- Kurniawan, A.H. & Setiawan, Y., 2018. *Pemasaran Farmasi*. Jakarta: Kementerian Kesehatan RI.
- Kurniawan, H., 2020. *Penggolongan Obat Berdasarkan Penandaan pada Kemasan Obat*. [online] Lintas Pakar Universitas Tanjungpura. Available at: <<https://www.untan.ac.id/penggolongan-obat-berdasarkan-penandaan-pada-kemasan-obat/#:~:text=Obat bebas dan obat bebas terbatas termasuk ke dalam obat,artinya harus dengan resep dokter.>> [Accessed 28 Apr. 2021].

- Landroa'i, D.S., Rengkung, R. and Tangkere, E., 2017. Pengukuran Kinerja Keuangan Berdasarkan ROI (*Return on Investment*) dengan Pendekatan Sistem Dupont pada PT Tropica Cocoprima. *Agri-Sosio Ekonomi Unsrat*, 13(1), pp.89–98.
- Lebas, M. & Euske, K., 2007. A Conceptual and Operational Delineation of Performance. *Business Performance Measurement: Unifying Theories and Integration Practice*, pp.125-39.
- Maheswari, H. and Firdauzy, A.D., 2015. Evaluasi Tata Letak Fasilitas Produksi untuk Meningkatkan Efisiensi Kerja pada PT Nusa Multilaksana. *Jurnal Ilmiah Manajemen dan Bisnis*, 1(3), pp.1–27.
- Mangkunegara, A.P., 2007. *Evaluasi Kinerja SDM*. Bandung: PT Refika Aditama.
- Mariza, I., 2003. Pengukuran Kinerja dengan Balanced Scorecard. *Journal The Winners*, 4(2), pp.127-37.
- Marwan, 2013. *Peran Kompensasi dalam Meningkatkan Motivasi Kerja Penyapu Jalan di Kantor Pengendalian Dampak Lingkungan Kebersihan dan Pertamanan Kabupaten Aceh Barat*. Meulaboh, Aceh Barat.
- Maulidina, A., 2014. *Laporan Praktek Kerja Profesi Apoteker di Apotek Mitrasana Taman Harapan Bau Ruko Taman Harapan Baru Blok E7 No. 9 Bekasi Periode Januari-Februari 2014*. Depok: Fakultas Farmasi Universitas Indonesia.
- Mujianto, H., 2018. Pengaruh Strategi Public Relations terhadap Citra Perusahaan (Studi Kasus pada Hotel Grand Kopo Bandung). *Jurnal Komunikasi Hasil Pemikiran dan Penelitian*, 4(1), pp.88-96.
- Munthe, I.F., 2018. *Pengaruh Laba Kotor, Laba Operasi dan Laba Bersih Terhadap Arus Kas (Studi Kasus Pada Perusahaan Food and Beverage Yang Terdaftar Di BEI Periode 2015-2017)*. Yogyakarta.

- Nugeraha, Z., 2013. *Pengaruh Promosi dalam Meningkatkan Penjualan pada PT Seratus Sembilan Saudagar Makassar*. Makassar.
- Peraturan Menteri Kesehatan Republik Indonesia Nomor 28 Tahun 2011. *Klinik*. Jakarta: Kementerian Kesehatan RI.
- Peraturan Menteri Kesehatan Republik Indonesia Nomor 73 Tahun 2016. *Standar Pelayanan Kefarmasian di Apotek*. Jakarta: Kementerian Kesehatan RI.
- Peraturan Menteri Kesehatan Republik Indonesia Nomor 9 Tahun 2017. *Apotek*. Jakarta: Kementerian Kesehatan RI.
- Peraturan Pemerintah Nomor 25 Tahun 1980. *Perubahan atas Peraturan Pemerintah Nomor 26 Tahun 1965 Tentang Apotik*.
- Peraturan Pemerintah Nomor 47 Tahun 2016 Tentang *Fasilitas Pelayanan Kesehatan*.
- Peraturan Pemerintah Nomor 5 Tahun 2009 Tentang *Pekerjaan Kefarmasian*.
- Permadi, R.M., Handayani, S.R. and Topowijono, 2013. Analisis Return on Investment (ROI) dan Residual Income (RI) Guna Menilai Kinerja Keuangan Perusahaan (Studi pada PT. Astra International, Tbk. Periode 2008-2012). *Jurnal Administrasi Bisnis*, 5(1), pp.1–9.
- Priscilla and Salim, S., 2019. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Investasi pada Perusahaan Infrastruktur, Utilitas dan Transportasi. *Jurnal Multiparadigma Akuntansi*, 1(3), pp.580–588.
- Rachmawati, E.S.P., 2010. *Analisis Kinerja Apotek Shinta Dewi Yogyakarta Sebelum dan Sesudah Pengembangan Usaha*. Yogyakarta.
- Rangkuti, F., 2006. *Teknik Mengukur dan Strategi Meningkatkan Kepuasan Pelanggan*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.

- Satibi, Furdianti, N.H. & Rahmawati, M., 2007. Evaluasi kinerja suatu Apotek X di Yogyakarta dengan pendekatan Balanced Scorecard. *Majalah Farmasi Indonesia*, 18(2), pp.71-80.
- Simamora, B., 2007. *Memenangkan Pasar Dengan Pemasaran Efektif dan Profitabel*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Stice, J.D., Stice, E.K. and Skousen, F., 2009. *Akuntansi Keuangan Menengah*. 16th ed. Jakarta: PT Salemba Empat.
- Suryandari, N.N.A. & Me'e, V., 2019. Kualitas Pelaporan Keuangan pada Usaha Bisnis Apotek di Kota Denpasar. *Widya Akuntansi dan Keuangan*, 1(1), pp.58-75.
- Suryawati, S., Nur, H. and Rustamaji, 2009. Evaluasi Harga Obat di Apotek Kota Kendari Tahun 2007. *Jurnal Manajemen Pelayanan Kesehatan*, 12(2), pp.102–108.
- Sutisna, 2001. *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Taufiqurokhman, 2016. *Manajemen Strategik*. 1st ed. Jakarta: FISIP Universitas Prof. Dr. Moestopo Beragama.
- Teo, T.S.H., Tan, M. & Buk, W.K., 1997. Contingency Model of Internet Adoption in Singapore. *International Journal of Electronic Commerce*, 2(2), pp.95-118.
- Tjiptono, F., 2008. *Strategi Pemasaran*. 3rd ed. Penerbit Andi Offset.
- Yunus, E., 2016. *Manajemen Strategis*. 1st ed. Yogyakarta: CV Andi Offset.
- Undang-Undang Nomor 29 Tahun 2004 Tentang *Praktik Kedokteran*.