

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS.....	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	iv
ABSTRAK.....	v
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	x
BAB I	
PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah.....	7
C. Tujuan Penelitian.....	7
D. Manfaat Penelitian.....	8
E. Tinjauan Pustaka.....	9
F. Kerangka Pemikiran.....	15
F1. Komunikasi Publik melalui Media Sosial.....	15
F2. Pejabat Publik Dalam Penanganan Covid-19.....	23
F3. Retorika Komunikasi Publik oleh Pejabat Publik dalam Penanganan Covid-19 melalui Media Sosial.....	27
G. Kerangka Konseptual dan Operasionalisasi Konsep.....	35
H. Metodologi.....	37

H1. Jenis Penelitian.....	37
H2. Objek Penelitian.....	38
H3. Unit Analisis.....	40
H4. Metode Penelitian.....	46
H5. Reliabilitas dan Validitas.....	48
BAB II	
LANDASAN TEORITIS	
A. Retorika Komunikasi Publik Aktor dalam Berbagai Perspektif.....	51
B. Retorika Komunikasi Publik Aktor di Media Sosial.....	55
C. Aktor, Pemimpin dan Pejabat Publik dalam Penanganan Covid-19.....	57
D. Retorika Komunikasi Publik Pejabat Publik melalui Akun Facebook.....	60
BAB III	
RIDWAN KAMIL DAN AKUN FACEBOOK @RIDWAN KAMIL SEBAGAI MEDIUM KOMUNIKASI PUBLIK	
A. Profil Umum Ridwan Kamil.....	68
B. Ridwan Kamil sebagai Kepala Daerah Jawa Barat.....	71
C. Profil Akun Facebook ‘Ridwan Kamil’	74
BAB IV	
MODEL RETORIKA KOMUNIKASI PUBLIK RIDWAN KAMIL DALAM PENANGANAN COVID-19 MELALUI KONTEN FACEBOOK	
A. Model-Model Retorika Komunikasi Publik dalam Penanganan Covid-19.....	80
B. Pembahasan.....	111

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan..... 122

B. Saran..... 124

DAFTAR PUSTAKA..... 126