

## DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN.....	i
HALAMAN PERNYATAAN .....	iii
KATA PENGANTAR .....	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR .....	x
DAFTAR TABEL .....	xi
INTISARI.....	xii
ABSTRACT .....	xiii
BAB I .....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.1.1 Latar Belakang Praktis .....	1
1.1.2 Latar Belakang Teoritis.....	6
1.2 Rumusan Masalah .....	16
1.3 Pertanyaan Penelitian .....	18
1.4 Tujuan Penelitian .....	18
1.5 Lingkup Penelitian .....	19
BAB II.....	20
LANDASAN TEORI DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS .....	20
2.1 Aktivitas Pemasaran Gamifikasi .....	20
2.2 Nilai Hedonis .....	23
2.3 Nilai Utilitarian .....	25
2.4 Kecintaan Merek .....	27
2.5 Loyalitas Merek .....	29
2.6 Getok Tular Positif.....	31
2.7 Resistensi Terhadap Informasi Negatif.....	34

2.8 Pengembangan Hipotesis .....	35
2.8.1 Hubungan antara Aktivitas Pemasaran Gamifikasi dan Nilai Hedonis .....	35
2.8.2 Hubungan antara Aktivitas Pemasaran Gamifikasi dan Nilai Utilitarian ..	38
2.8.3 Hubungan antara Nilai Hedonis dan Kecintaan Merek.....	41
2.8.4 Hubungan antara Nilai Utilitarian dan Kecintaan Merek .....	44
2.8.5 Hubungan antara Kecintaan Merek dan Loyalitas Merek.....	48
2.8.6 Hubungan antara Kecintaan Merek dan Getok Tular Positif.....	50
2.8.7 Hubungan antara Kecintaan Merek dan Resistensi Terhadap Informasi Negatif.....	53
2.9 Model Penelitian .....	56
BAB III.....	59
METODE RISET .....	59
3.1 Strategi Riset .....	59
3.2 Definisi Operasional dan Pengukuran.....	60
3.2.1 Aktivitas Pemasaran Gamifikasi .....	60
3.2.2 Nilai Hedonis .....	63
3.2.3 Nilai Utilitarian .....	63
3.2.4 Kecintaan Merek .....	64
3.2.5 Loyalitas Merek .....	65
3.2.6 Getok Tular Positif.....	65
3.2.7 Resistensi Terhadap Informasi Negatif.....	66
3.3 Desain Pengambilan Sampel.....	67
3.3.1 Metode Pengambilan Sampel.....	67
3.3.2 Deskripsi populasi dan Unit Sampel .....	67
3.3.3 Ukuran Sampel.....	69
3.3.4 Daerah Sebaran Kuesioner .....	69
3.4 Skema Penyebaran Kuesioner.....	70
3.5 Profil Responden.....	70
3.6 Objek Riset.....	73
3.7 Metode Pengumpulan Data .....	83
3.8 Instrumen Riset .....	83
3.9 Pengujian Instrumen.....	85
3.9.1 Uji Validitas .....	85
3.9.2 Uji Reliabilitas .....	90
3.10 Metode Analisis Data.....	92
3.10.1 Persamaan Dasar .....	93
3.10.2 Uji Goodness of fit.....	98

3.10.3 Tingkat Signifikansi .....	100
3.10.4 Uji Hipotesis.....	101
BAB IV .....	102
ANALISIS DATA .....	102
4.1 Kualitas Data Penelitian .....	102
4.1.1 Statistik Deskriptif .....	102
4.1.2 Matriks Korelasi.....	104
4.2 Uji Ketepatan Model (Goodness of Fit Model) .....	105
4.3 Hasil Pengujian Hipotesis .....	108
4.3.1 Pembahasan Hasil Pengujian Hipotesis Pertama .....	109
4.3.2 Pembahasan Hasil Pengujian Hipotesis Kedua.....	112
4.3.3 Pembahasan Hasil Pengujian Hipotesis Ketiga.....	115
4.3.4 Pembahasan Hasil Pengujian Hipotesis Keempat.....	119
4.3.5 Pembahasan Hasil Pengujian Hipotesis Kelima .....	122
4.3.6 Pembahasan Hasil Pengujian Hipotesis Keenam .....	126
4.3.7 Pembahasan Hasil Pengujian Hipotesis Ketujuh .....	129
4.4 Ringkasan Pengujian Semua Hipotesis .....	133
BAB V.....	137
KESIMPULAN .....	137
5.1 Kesimpulan .....	137
5.2 Implikasi Manajerial .....	141
5.3 Ketebatasan Riset .....	145
5.4 Arahan Riset Mendatang.....	146
DAFTAR PUSTAKA .....	147
LAMPIRAN.....	165

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Model Penelitian.....	58
Gambar 3.1 Tampilan halaman utama Shopee di Desktop.....	74
Gambar 3.2 Tampilan halaman utama Aplikasi Shopee di <i>Smartphone</i> .....	74
Gambar 3.3 Tampilan halaman utama Tokopedia di Desktop.....	77
Gambar 3.4 Tampilan halaman utama aplikasi Tokopedia di <i>Smartphone</i> .....	77
Gambar 3.5 Tampilan halaman utama Bukalapak di Desktop.....	79
Gambar 3.6 Tampilan halaman utama Bukalapak di <i>Smartphone</i> .....	79
Gambar 3.7 Tampilan halaman utama Lazada di Desktop.....	81
Gambar 3.8 Tampilan halaman utama Aplikasi Lazada di <i>Smartphone</i> .....	81
Gambar 3.9 Grafik Model Struktural dan Model Pengukuran.....	93
Gambar 4.1 Model Struktural untuk Pengujian Hipotesis.....	136

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Persaingan lokapasar daring di Indonesia pada Kuartal 1 Tahun 2021.....	5
Tabel 3.1 Profil Responden.....	71
Tabel 3.2 Hasil Uji Validitas Konvergen.....	86
Tabel 3.3 <i>Fornell Larckron Criterion</i> .....	88
Tabel 3.4 <i>Cross-Loading</i> .....	89
Tabel 3.5 Hasil Uji Reliabilitas.....	91
Tabel 3.6 Notasi pada PLS-SEM.....	93
Tabel 4.1 Statistik Deskriptif.....	103
Tabel 4.2 Hasil Pengujian Korelasi SMART-PLS.....	105
Tabel 4.3 Hasil Uji Ketepatan Model.....	106
Tabel 4.4 Uji <i>R Square</i> .....	107
Tabel 4.5 Hasil Koefisien Jalur.....	109
Tabel 4.6 Ringkasan Hasil Uji Hipotesis.....	133