

DAFTAR ISI

Halaman Judul	i
Kata Pengantar	ii
Daftar Isi	iv
Daftar Gambar	vii
Daftar Tabel.....	viii
Daftar Bagan	ix
Daftar Lampiran	x
ABSTRAK	xi
ABSTRACT	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	3
1.3. Tujuan Penelitian	4
1.4. Manfaat Penelitian	4
1.5. Tinjauan Pustaka	5
1.6. Kerangka Pemikiran.....	10
1.6.1. Perkembangan Jurnalisme Musik.....	11
1.6.2. Mediamorfosis Jurnalisme Musik Digital	13
1.7. Model Penelitian	18
1.8. Metodologi Penelitian	19
1.8.1. Teknik Pengumpulan Data	20
1.8.2. Teknik Penyajian Data	21
1.8.3. Teknik Analisis Data.....	21
1.8.4. Subjek Penelitian.....	22

BAB II JURNALISME MUSIK DI ERA MEDIA DIGITAL	23
2.1. Perkembangan Jurnalisme Musik	23
2.1.1. Jurnalisme Musik dari Masa ke Masa	23
2.1.2. Kritik Musik Klasik sebagai Akar Jurnalisme Musik	27
2.1.3. Kebangkitan Media Musik Populer	29
2.1.4. Ragam Wilayah Kajian Jurnalisme Musik.....	33
2.2. Adaptasi Peran Jurnalis Musik di Era Digital	47
2.2.1. Teori Mediamorfosis	47
2.2.2. Aspek dan Karakteristik Jurnalisme Media Baru.....	50
2.2.3. Pergeseran Peran Jurnalis Musik di Era Digital.....	54
BAB III JURNALISME MUSIK INDONESIA	63
3.1. Gambaran Jurnalisme Musik Indonesia	63
3.2. Gambaran Media Musik Digital.....	68
3.3. Profil Jurnalis Musik	70
BAB IV RESISTENSI JURNALISME MUSIK DI ERA MEDIA DIGITAL	72
4.1. Perkembangan Jurnalisme Musik Indonesia	72
4.1.1. Medan Sosial Jurnalisme Musik	72
4.1.2. Kematian Majalah Musik: Perubahan Era Media	81
4.2. Adaptasi Peran Jurnalis Musik di Era Digital	91
4.2.1. Adaptasi Pergeseran Peran Jurnalis Musik	91
4.2.2. Media Musik Alternatif: Format Digital yang Resisten.....	109



BAB V PENUTUP.....	118
5.1. Kesimpulan	118
5.2. Saran.....	121

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN