

PENGARUH KUALITAS INFORMASI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN

Tesis
untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai derajat Sarjana S-2

Program Studi Magister Manajemen



Diajukan oleh
Uthari Anggia Dewi
19/447657/PEK/24958

Kepada
**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS GADJAH MADA
2021**