

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI	v
DAFTAR TABEL	vii
DAFTAR GAMBAR	viii
INTISARI/ABSTRAK	x
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar belakang	1
1.2 Rumusan masalah	10
1.3 Tujuan penelitian	11
1.4 Manfaat penelitian	12
1.5 Keaslian penelitian	12
BAB II LANDASAN TEORI	13
2.1 Landasan teori	13
2.1.1 <i>Leisure</i>	13
2.1.2 <i>Serious leisure</i>	21
2.1.3 Makna	24
2.1.4 Pariwisata	25
2.1.5 Media sosial	29
2.1.6 <i>Travel influencer</i>	37
2.2 Kerangka pemikiran	43
BAB III METODE PENELITIAN	44
3.1 Pendekatan penelitian	44
3.2 Objek penelitian	47
3.3 Jenis dan sumber data	48
3.4 Metode pengumpulan data	48
3.4.1 Studi pustaka	50
3.4.2 Dokumentasi	50
3.4.3 Observasi virtual	51
3.4.4 Wawancara mendalam	52
3.5 Teknik pemilihan informan	53

3.6. Instrumen penelitian	55
3.6.1 Panduan wawancara	55
3.6.2 Panduan observasi	56
3.6.3 Catatan lapangan	56
3.6.4 Alat dokumentasi	58
3.6.5 Peneliti	59
3.7 Teknik analisis data	59
3.8 Uji keabsahaan data	62
BAB IV GAMBARAN UMUM	63
<i>TRAVEL INFLUENCER</i> PENUH-WAKTU	63
4.1 Profil <i>Travel Influencer</i> Penuh-waktu.....	65
4.1.1 Profil Perucha Hutagaol (@trinitytraveler).....	65
4.1.2 Profil Satya Winnie Sidabutar (@satyawinnie)	68
4.1.3 Profil Rizal Agustin (@mrizag)	72
4.1.4 Profil Hartadi Putro (kopertraveler.id).....	76
BAB V HASIL DAN PEMBAHASAN.....	79
5.1 Temuan lapangan	79
5.1.1 Model kerja <i>travel influencer</i> penuh-waktu	80
5.1.1.1 Ketekunan (<i>Perseverance</i>).....	81
5.1.1.2 Karir (<i>Career</i>)	84
5.1.1.3 Usaha serius (<i>Significant Effort</i>)	86
5.1.1.4 Etos unik (<i>Unique Ethos</i>).....	90
5.1.1.5 Identitas (<i>Identity</i>).....	95
5.1.1.6 Keuntungan yang bertahan lama (<i>Durable Benefits</i>)	102
5.1.2 Makna perjalanan bagi <i>travel influencer</i> penuh-waktu.....	108
BAB VI PENUTUP	117
6.1 Kesimpulan	117
6.2 Rekomendasi	118
DAFTAR PUSTAKA	120