



DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
INTISARI	xiii
ABSTRACT.....	xiv
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Lingkungan Eksternal Perusahaan	1
1.2 Lingkungan Internal Perusahaan.....	7
1.3 Rumusan Masalah	7
1.4 Pertanyaan Penelitian.....	8
1.5 Tujuan Penelitian	8
1.6 Manfaat Penelitian	9
1.7 Sistematika Penelitian	9
BAB II.....	11
2.1 Obesitas	11
2.2 Diet.....	12
2.3 Ahli Gizi.....	14
2.4 <i>Personal Trainer</i>	17
2.5 <i>Multi-Sided Platform</i>	19
2.6 <i>Marketplace</i>	19
2.7 Kanvas Model Bisnis	21
2.7.1 Segmen Pelanggan	23
2.7.2 Proposisi Nilai.....	25



2.7.3	Saluran	25
2.7.4	Hubungan Pelanggan	26
2.7.5	Arus Pendapatan	27
2.7.6	Sumber Daya Utama	28
2.7.7	Kegiatan Utama	29
2.7.8	Kemitraan Kunci	30
2.7.9	Struktur Biaya	31
2.8	Perencana Bisnis	32
2.8.1	Misi, Visi dan Tujuan	33
2.8.2	Rencana Pemasaran.....	34
2.8.3	Rencana Operasional.....	36
2.8.4	Rencana Sumber Daya Manusia	37
2.8.5	Rencana Keuangan.....	38
2.9	Analisis Sensitivitas	39
2.10	Strategi Keluar	40
BAB III	41
3.1	Desain Penelitian	41
3.2	Sumber dan Metoda Pengumpulan Data.....	41
3.3	Metoda Analisis Data.....	46
BAB IV	49
4.1	Hasil Penelitian dan Analisis	49
4.1.1	Observasi.....	49
4.1.2	Wawancara.....	54
4.1.3	Analisis Peta Empati	78
4.1.4	Survei	85
4.2	Model Bisnis H.ID	107
4.2.1	Segmen Konsumen	108
4.2.2	Proposisi Nilai.....	110
4.2.3	Saluran	112
4.2.4	Hubungan dengan Konsumen	113
4.2.5	Aliran Pendapatan	116



4.2.6	Sumber Daya Kunci	118
4.2.7	Aktivitas Kunci	119
4.2.8	Kemitraan Kunci	119
4.2.9	Struktur Biaya	120
4.3	Strategi dan Rencana Fungsional	120
4.3.1	Misi dan Visi	120
4.3.2	Rencana Pemasaran	121
4.3.3	Rencana Operasi	126
4.3.4	Rencana Sumber Daya Manusia	130
4.3.5	Rencana Keuangan	133
4.3.6	Analisis Sensitivitas	136
4.3.7	Strategi Keluar	139
BAB V	140
RENCANA KEGIATAN	140
5.1	Kegiatan dan Waktu Pelaksanaan	140
5.2	Ukuran Kinerja	141
Daftar Pustaka	143
LAMPIRAN	149



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 <i>Platform</i> kesehatan dan kebugaran yang ada di Indonesia	6
Tabel 2.1 Definisi Obesitas	11
Tabel 2.2 Definisi Diet	13
Tabel 2.3 Peran Ahli Gizi dan Ahli Madya Gizi	14
Tabel 2.4 Definisi <i>Marketplace</i>	20
Tabel 2.5 Definisi Kanvas Model Bisnis	22
Tabel 2.6 Definisi Setiap Elemen Kanvas Model Bisnis	22
Tabel 2.7 Definisi Rencana Pemasaran	35
Tabel 2.8 Definisi Rencana Keuangan	38
Tabel 3.1 Sumber dan Teknik Pengumpulan Data	45
Tabel 3.2 Metoda Analisis Data	47
Tabel 4.1 Profil Informan Wawancara untuk Mitra Penyedia Layanan PT.....	54
Tabel 4.2 Profil Informan Wawancara untuk Mitra Penyedia Layanan Ahli Gizi	65
Tabel 4.3: Profil Narasumber Wawancara untuk Profesional dan Pebisnis IT .	74
Tabel 4.4 Profil Informan Wawancara untuk Mitra Penyedia Layanan Ahli Gizi	78
Tabel 4.5 Analisis Karakteristik Responden Berdasarkan Domisili	87
Tabel 4.6 Analisis Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	87
Tabel 4.7 Analisis Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	88
Tabel 4.8 Analisis Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	89
Tabel 4.9 Analisis Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan Saat Ini ..	89
Tabel 4.10 Analisis Karakteristik Responden Berdasarkan Penghasilan Bulanan	90
Tabel 4.11 Analisis Karakteristik Responden Berdasarkan Pengeluaran Bulanan	91
Tabel 4.12 Analisis Karakteristik Responden Berdasarkan Pengguna Aktif Internet dan Ponsel Pintar	91
Tabel 4.13 Analisis Karakteristik Responden Berdasarkan Kategori Berat Badan	92
Tabel 4.14 Analisis Karakteristik Responden Berdasarkan Pengalaman Responden Menggunakan Jasa Ahli Gizi dan atau Personal Trainer	92
Tabel 4.15 Frekuensi Penggunaan Jasa Personal Trainer dan Ahli Gizi	93
Tabel 4.16 Terakhir Kali Responden Mencari dan Menggunakan Jasa Personal Trainer dan Ahli Gizi	94
Tabel 4.17 Perubahan Pola Penggunaan Jasa Personal Trainer Selama Pandemi Covid-19	95
Tabel 4.18 Perubahan Pola Penggunaan Jasa Ahli Gizi Selama Pandemi Covid-19	95



Tabel 4.19 Alasan Responden Menggunakan Jasa Personal Trainer dan atau Ahli Gizi	96
Tabel 4.20 Biaya yang Dikeluarkan Dalam Menggunakan Jasa Personal Trainer dan Ahli Gizi	98
Tabel 4.21 Faktor Penentu Saat Mencari Jasa Personal Trainer dan Ahli Gizi	99
Tabel 4.22 Pihak Yang Paling Didengar Saat Mencari Jasa Personal Trainer dan Ahli Gizi	99
Tabel 4.23 Hal Yang Dilakukan Responden Saat Membutuhkan Jasa Personal Trainer dan Ahli Gizi	100
Tabel 4.24 Hal Yang dilakukan Saat Puas Terhadap Jasa Personal Trainer dan Ahli Gizi	101
Tabel 4.25 Hal Yang dilakukan Saat Tidak Puas Terhadap Penyedia Jasa	101
Tabel 4.26 Tingkat Kepuasan Terhadap Jasa Personal Trainer dan Ahli Gizi Yang Pernah Digunakan	102
Tabel 4.27 Kekurangan Yang Pernah Ditemui Responden Selama Mencari dan Menggunakan Jasa Personal Trainer	102
Tabel 4.28 Kekurangan Yang Pernah Ditemui Responden Selama Mencari dan Menggunakan Jasa Ahli Gizi	103
Tabel 4.29 Ketertarikan Responden Terhadap <i>Platform</i> Penyedia Jasa Personal Trainer dan Ahli Gizi	105
Tabel 4.30 Kekhawatiran Responden Terhadap <i>Platform</i> Penyedia Jasa Personal Trainer dan Ahli Gizi	106
Tabel 4.31 Harapan Responden Terhadap <i>Platform</i> Penyedia Jasa Personal Trainer dan Ahli Gizi	106
Tabel 4.32 Daftar Harga Layanan H.ID	124
Tabel 4.33 Uraian Pekerjaan Karyawan	132
Tabel 4.34 Rincian Kebutuhan Dana Binsis H.ID	134
Tabel 4.35 Proyeksi Pendapatan Bisnis H.ID	136
Tabel 4.36 Skenario Pesimis	137
Tabel 4.37 Skenario Moderate	138
Tabel 4.38 Skenario Optimis	139
Tabel 5.1 Rincian kegiatan dan waktu pada tahun pertama.....	140



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Proposisi Berat Badan Lebih Dan Obesitas Dewasa >18 Tahun, 2007-2018.....	3
Gambar 4.1 Tampilan Utama Superprof	50
Gambar 4.2 Gambar pencarian Superprof	51
Gambar 4.3 Format isi data konsumen	52
Gambar 4.4 Konfirmasi Pembayaran Superprof	53
Gambar 4.5 Peta Empathy	85
Gambar 4.6 Model Bisnis H.ID	108
Gambar 4.7 Skema Proses Bisnis H.ID	128
Gambar 4.8 Gambaran Layanan pada Aplikasi (Konsumen Pengguna Jasa) ...	129
Gambar 4.9 Gambaran Layanan pada Aplikasi (Konsumen Penyedia Jasa)	130
Gambar 4.10 Struktur Organisasi H.ID	131



DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN 1 Panduan Observasi Pesaing	148
LAMPIRAN 2 Panduan Wawancara Mitra Penyedia Layanan	150
LAMPIRAN 3 Panduan Wawancara Profesional dan Pebisnis IT	151
LAMPIRAN 4 Panduan Wawancara Konsumen Pengguna Jasa	152
LAMPIRAN 5 Kuesioner Penelitian	153
LAMPIRAN 6 Hasil Kuesioner	166
LAMPIRAN 7 Laporan Keuangan	181