

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI	v
DAFTAR TABEL	vii
DAFTAR GAMBAR.....	viii
DAFTAR LAMPIRAN.....	ix
ABSTRACT	x
INTISARI.....	xii
BAB I.....	1
1.1 Lingkungan Eksternal Perusahaan	1
1.2 Lingkungan Internal Perusahaan.....	7
1.3 Rumusan Masalah.....	9
1.4 Pertanyaan Penelitian	10
1.5 Tujuan Penelitian	11
1.6 Manfaat Penelitian	11
1.7 Sistematika Penelitian	12
BAB II.....	13
2.1 Fotografi	13
2.2 Sejarah Fotografi.....	14
2.3 Perkembangan Dunia Fotografi	16
2.4 Pasar Elektronik / Marketplace	18
2.5 Kanvas Model Bisnis	20
2.5.1 Segmen Pelanggan	21
2.5.2 Proposisi Nilai	23
2.5.3 Saluran	24
2.5.4 Hubungan Pelanggan.....	25
2.5.5 Arus Pendapatan	27
2.5.6 Sumber Daya Kunci	28
2.5.7 Aktivitas Kunci	30
2.5.8 Kemitraan Kunci.....	31
2.5.9 Struktur Biaya.....	32
2.6 Perencanaan Bisnis.....	33

2.7 Aspek Fungsional.....	34
2.7.1 Visi dan Misi	36
2.7.2 Rencana Pemasaran.....	36
2.7.3 Rencanan Operasional.....	37
2.7.4 Rencana Sumber Daya Manusia	38
2.7.5 Rencana Keuangan.....	39
2.7.6 Analisis Sensitivitas	41
2.7.7 Strategi Keluar	41
BAB III.....	43
3.1 Desain Penelitian	43
3.2 Sumber Data	43
3.3 Metode Pengumpulan Data.....	44
3.4 Metode Analisis Data	47
BAB IV	52
4.1 Observasi	52
4.2 Wawancara	58
4.3 Analisis Peta Empati	71
4.4 Kuesioner.....	80
4.5 Kanvas Model Bisnis	89
4.5.1 Segmen Pelanggan	90
4.5.2 Proposisi Nilai	91
4.5.3 Saluran	94
4.5.4 Hubungan Pelanggan.....	94
4.5.5 Arus Pendapatan	96
4.5.6 Sumber Daya Kunci	97
4.5.7 Aktivitas Kunci.....	98
4.5.8 Kemitraan Kunci.....	98
4.5.9 Struktur Biaya.....	99
4.6 Rencana Fungsional	100
4.6.1 Visi, dan Misi Perusahaan	100
4.6.2 Rencana Pemasaran.....	100
4.6.3 Rencana Operasional.....	105
4.6.4 Rencana Sumber Daya Manusia	107
4.6.5 Rencana Keuangan.....	108
4.6.6 Analisis Sensitivitas	111
4.6.7 Strategi Keluar	113
BAB V.....	115
5.1 Waktu dan Kegiatan.....	115
5.2 Ukuran Kinerja	115
DAFTAR PUSTAKA	118

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1. Fitur Layanan Pesaing	7
Tabel 2.1. Penjelasan Tiap Elemen Kanvas Model Bisnis.....	20
Tabel 2.2. Penjelasan Tiap Elemen Aspek Fungsional	35
Tabel 3.1. Sumber dan Metode Pengumpulan Data	47
Tabel 3.2. Metode Analisis Data	51
Tabel 4.1. Profil Narasumber Fotografer Lepas.....	59
Tabel 4.2. Profil Responden Profesional IT	67
Tabel 4.3. Hasil Data Kuesioner.....	82
Tabel 4.4. Data Kuesioner Ketertarikan Konsumen.....	88
Tabel 4.5. Rincian Harga Jasa Fotolancer	105
Tabel 4.6. Rincian Tugas Tiap Jabatan	109
Tabel 4.7. Rincian Kebutuhan Dana Fotolancer	110
Tabel 4.8. Proyeksi Pendapatan.....	112
Tabel 4.9. Skenario Pesimis	113
Tabel 4.10. Skenario Moderat	114
Tabel 4.11. Skenario Optimis	114
Tabel 5.1. Rincian Kegiatan dan Waktu yang Diperlukan	116

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1. Pertumbuhan Empat Sektor Paling Pesat 2017	3
Gambar 1.2. Jumlah Pekerja Informal dan Formal	5
Gambar 4.1. Gambar Layanan Sweetescape.....	53
Gambar 4.2. Tampilan Awal Aplikasi Sweetescape	54
Gambar 4.3. Halaman Awal Website Frame A Trip	56
Gambar 4.4. Layanan Frame A Trip	57
Gambar 4.5. Diagram Peta Empati	73
Gambar 4.6. Persentase Layanan Fotografi yang Pernah Digunakan	83
Gambar 4.7. Faktor Penentu Mencari Jasa Fotografi	84
Gambar 4.8. Hal yang Responden Lakukan Pertama Kali.....	85
Gambar 4.9. Alasan Menggunakan Jasa Fotografer	85
Gambar 4.10. Kekurangan Jasa Fotografer yang Ditemui.....	86
Gambar 4.11. Harapan Dalam Menggunakan Jasa Fotografer.....	87
Gambar 4.12. Kekhawatiran Pada Marketplace Jasa Fotografer.....	89
Gambar 4.13. Harapan Pada Marketplace Jasa Fotografer	90
Gambar 4.14. Kanvas Model Bisnis	90
Gambar 4.15. Alur Operasional Fotolancer.....	107
Gambar 4.16. Desain Logo Fotolancer	107
Gambar 4.17. Desain Aplikasi Pengguna Jasa Fotolancer.....	107
Gambar 4.18. Desain Aplikasi Fotografer Lepas Fotolancer	108
Gambar 4.19. Struktur Bagan Jabatan Fotolancer.....	108

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Pertanyaan Wawancara Profesional IT	120
Lampiran 2. Pertanyaan Wawancara Fotografer Lepas	122
Lampiran 3. Pertanyaan Wawancara Pengguna Jasa Fotografer Lepas	124
Lampiran 4. Pertanyaan Kuesioner Pengguna Jasa Fotografer Lepas	126
Lampiran 5. Laporan Laba Rugi	136
Lampiran 6. Laporan Arus Kas	137