

PENERAPAN PEMASARAN INTERNAL
DI PT. TECHDATA INDONESIA

Thesis

Untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai derajat Sarjana S-2

Program Studi Magister Manajemen



Diajukan oleh:

Dillan Krisnawan

18/432756/PEK/24022

FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS GAJDJAH MADA

2021