

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS TESIS.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN.....	iii
LEMBAR PERNYATAAN.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	ix
INTISARI.....	x
ABSTRACT.....	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Perumusan Masalah.....	1
1.3. Pertanyaan Penelitian.....	2
1.4. Tujuan Penelitian.....	2
1.5. Pembatasan Masalah.....	2
BAB II LANDASAN TEORI.....	3
2.1. Pemasaran Internal.....	3
2.2. Evolusi Pemasaran Internal.....	3
BAB III METODE PENELITIAN.....	10
3.1. Metode Penelitian.....	11
3.2. Teknik Pengumpulan Data.....	11



3.3.	Profil Perusahaan.....	16
3.4.	Waktu Pengerjaan.....	17
3.5.	Triangulasi.....	18
3.6.	Analisis Data Model Miles dan Huberman.....	20
BAB IV ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN.....		25
4.1.	Analisi dan Pembahasan Hasil Penelitian.....	25
BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....		57
5.1.	Simpulan	57
5.2.	Keterbatasan Penelitian.....	57
5.1.	Saran.....	58
DAFTAR PUSTAKA.....		60
LAMPIRAN		61