

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN	iv
PRAKATA	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
INTISARI	xiii
ABSTRAK	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	5
1.3. Asumsi dan Batasan	5
1.4. Tujuan Penelitian	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	7
2.1. Aktor Distribusi <i>Drop-shipping</i>	7
2.1.1. Manufaktur	7
2.1.2. <i>Retailer</i>	8
2.1.3. Manufaktur dan <i>retailer</i>	8
2.2. Saluran Distribusi	9
2.3. Alokasi Kapasitas	10
2.4. Posisi Penelitian Saat Ini	11
BAB III LANDASAN TEORI	13
3.1. Rantai Pasok	13
3.2. Saluran Distribusi Rantai Pasok	13
3.3. Alokasi Kapasitas Produk	17
BAB IV METODE PENELITIAN	22
4.1. Objek Penelitian	22
4.2. Alat yang Digunakan	23
4.3. Tahap Penelitian	23

4.3.1.	Menentukan karakteristik rantai pasok	23
4.3.2.	Membuat pengembangan model matematis	24
4.3.3.	Verifikasi model	25
4.3.4.	Implementasi model	26
4.3.5.	Analisis Sensitivitas	26
4.3.6.	Analisis dan pembahasan	26
4.3.7.	Kesimpulan	26
BAB V	HASIL DAN PEMBAHASAN	28
5.1.	Karakteristik Sistem	28
5.2.	Pengembangan Model	32
5.2.1.	Notasi	32
5.2.2.	Mekanisme dalam Skema Alokasi Kapasitas	34
5.2.3.	Fungsi Model Matematis	39
5.2.4.	Model Matematis Rantai Pasok	42
5.3.	Verifikasi Model Matematis	47
5.4.	Implementasi Model	51
5.5.	Analisis Sensitivitas	56
5.5.1.	Analisis Sensitivitas Parameter Permintaan <i>Direct Sales</i>	57
5.5.2.	Analisis Sensitivitas Parameter Permintaan <i>Retailer</i>	59
5.5.3.	Analisis Sensitivitas Parameter Maksimal Kapasitas Produksi	60
5.5.4.	Analisis Sensitivitas Parameter Biaya pemesanan	62
5.5.5.	Analisis Sensitivitas Parameter Biaya Penyimpanan	63
BAB VI	PENUTUP	66
6.1.	Kesimpulan	66
6.2.	Saran	67
DAFTAR PUSTAKA		68
LAMPIRAN		72

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3. 1. Jaringan Distribusi Drop-shipping (Chopra & Meindl, 2007)	14
Gambar 3. 2. Jaringan Distribusi Direct Shipping dan In-transit Merge (Chopra & Meindl, 2007)	15
Gambar 3. 3. Jaringan Distribusi Carrier Delivery (Chopra & Meindl, 2007)	15
Gambar 3. 4. Distribusi dengan Last Mile Delivery (Chopra & Meindl, 2007)	16
Gambar 3. 5. Manufaktur dengan Custom Pickup (Chopra & Meindl, 2007)	16
Gambar 4. 1. Objek Rantai Pasok dalam Penelitian	23
Gambar 4. 2. Tahap Penelitian	27
Gambar 5. 1. Mekanisme Alokasi Produk dari Manufaktur	29
Gambar 5. 2. Pola Permintaan Gamis El Hurriyah Tahun 2018	30
Gambar 5. 3. Pola Permintaan Gamis El Hurriyah Tahun 2019	30
Gambar 5. 4. Mekanisme Order dan Alokasi Produk pada Periode Low Season dan High Season	38
Gambar 5. 5. Perbandingan Alokasi Produk Drop-shipping Retailer	54
Gambar 5. 6. Perbandingan Order Quantity Tradisional Channel pada Primary Retailer dan Ordinary Retailer	55
Gambar 5. 7. Perbandingan Alokasi Produk Tradisional Channel pada Primary Retailer dan Ordinary Retailer	55
Gambar 5. 8. Perbandingan Alokasi Produk Direct sales	56
Gambar 5. 9. Efek Perubahan Permintaan Direct Sales terhadap Proporsi Penyediaan Kapasitas Produk pada Drop-shipping	58
Gambar 5. 10. Efek Perubahan Permintaan Direct Sales terhadap Order Quantity Primary Retailer	58
Gambar 5. 11. Efek Perubahan Permintaan Direct Sales terhadap Keuntungan	58
Gambar 5. 12. Efek Perubahan Permintaan Retailer terhadap Proporsi Penyediaan Drop-Shipping	60
Gambar 5. 13. Efek Perubahan Permintaan Retailer terhadap Order Quantity Primary Retailer	60
Gambar 5. 14. Efek Perubahan Permintaan Retailer terhadap Keuntungan	60

Gambar 5. 15. Efek Perubahan Permintaan Retailer terhadap Proporsi Penyediaan Drop-Shipping	62
Gambar 5. 16. Efek Perubahan Permintaan Retailer terhadap Order Quantity Primary Retailer	62
Gambar 5. 17. Efek Perubahan Permintaan Retailer terhadap Keuntungan	62
Gambar 5. 18. Efek Perubahan Biaya Pemesanan terhadap Maksimasi Keuntungan Rantai Pasok	63
Gambar 5. 19. Efek Perubahan Biaya Persediaan terhadap Maksimasi Keuntungan Rantai Pasok	63

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1. Posisi Penelitian	12
Tabel 5. 1. Perbandingan Skema Alokasi Produk	29
Tabel 5. 2. Indeks Model Matematis	32
Tabel 5. 3. Parameter Model Matematis	32
Tabel 5. 4. State Variabel	33
Tabel 5. 5. Variabel keputusan model matematis	34
Tabel 5. 8. Perhitungan Pembobotan Rank Sum Weights	47
Tabel 5. 7. Batasan Order quantity terhadap Alokasi Produk	49
Tabel 5. 8. Batasan Order Quantity terhadap Kapasitas Produk	49
Tabel 5. 9. Batasan Alokasi Produk Primary Retailer	49
Tabel 5. 10. Batasan Alokasi Produk Primary Retailer pada Kapasitas Tradisional Channel	50
Tabel 5. 11. Batasan Order Quantity Ordinary Retailer ($i=2$) pada Tradisional Channel	50
Tabel 5. 12. Batasan Alokasi Produk Ordinary Retailer ($i>1$) pada Tradisional Channel	50
Tabel 5. 13. Batasan Order Quantity Direct Sales	50
Tabel 5. 14. Batasan Quantity Produksi per Periode	51
Tabel 5. 15. Batasan Proporsi Kapasitas Produk untuk Drop-shipping	51
Tabel 5. 16. Batasan Alokasi Produk Primary Retailer ($i=1$) pada Distribusi Drop-Shipping	51
Tabel 5. 17. Batasan Alokasi Produk Ordinary Retailer ($i>1$) pada Distribusi Drop-Shipping	51
Tabel 5. 18. Perbandingan Keuntungan pada Sistem	53
Tabel 5.21. Perbandingan Rata-Rata Persentase Perubahan Peningkatan Keuntungan	65

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Data Parameter	72
Lampiran 2. Lembar Skenario Model Matematis	74
Lampiran 3. Hasil Verifikasi pada Software Lingo	75
Lampiran 4. Hasil Perhitungan Pada Data Skenario	97
Lampiran 5. Proses Penghitungan Solusi Terbaik dengan Software Lingo	98