

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR TABEL.....	xi
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah	8
C. Tujuan Penelitian	9
D. Manfaat Penelitian	9
E. Tinjauan Pustaka	9
F. Kerangka Pemikiran.....	12
1. Strategi Komunikasi dalam Diseminasi Informasi.....	12
2. Diseminasi Informasi Rebranding Institusi	20
3. Stakeholder Eksternal sebagai Target Diseminasi Informasi.....	22
G. Kerangka Konsep	23
H. Metodologi.....	24
1. Pendekatan	24
2. Metode Penelitian	25
3. Subjek dan Objek Penelitian	26
4. Lokasi dan Waktu Penelitan.....	26
5. Teknik Pengumpulan Data	26
6. Teknik Analisa Data	29
BAB II.....	30
DISEMINASI INFORMASI	30
A. Diseminasi Informasi pada Komunikasi Pemerintahan.....	30
B. Diseminasi Informasi Program Rebranding di Daerah.....	35
C. Stakeholder Eksternal dalam Rebranding Organisasi Pemerintah	38
BAB III.....	43
PROGRAM REBRANDING BKKBN	43
A. Proses Rebranding BKKBN	43
B. Relasi BKKBN Pusat dan Dinas PPKB dan PPPA Kabupaten Pacitan	49
C. Stakeholder Eksternal BKKBN di Daerah.....	55
BAB IV	57
STRATEGI DISEMINASI INFORMASI PROGRAM REBRANDING BKKBN OLEH DINAS PPKB & PPPA KABUPATEN PACITAN	57
A. Stakeholder Eksternal Dinas PPKB dan PPPA Kabupaten Pacitan	57
B. Strategi Diseminasi Informasi Rebranding BKKBN di Kabupaten Pacitan	65
1. Strategi Optimalisasi Sumber Daya Manusia sebagai Sumber Informasi	65
2. Strategi Identifikasi Pesan Rebranding BKKBN	74
3. Strategi Identifikasi Konteks	78
4. Strategi Pemilihan Media Diseminasi Informasi	80
5. Strategi Menetapkan Sasaran Diseminasi Informasi	93

C. Gangguan dan Rintangan Diseminasi Informasi Rebranding BKKBN.....	94
D. Pembahasan	96
BAB V.....	111
PENUTUP	111
A. Kesimpulan	111
B. Hambatan dan Saran.....	115
DAFTAR PUSTAKA	116
LAMPIRAN 1	121
LAMPIRAN 2	122