

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN.....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN TESIS .....</b>	<b>iii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>iv</b>
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN.....</b>	<b>vi</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>vii</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xiv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	4
1.3 Tujuan Penelitian.....	5
1.4 Manfaat Penelitian.....	5
1.5 Tinjauan Pustaka.....	5
1.6 Kerangka Pemikiran .....	8
1.6.1 Presentasi Diri .....	8
1.6.2 <i>Opinion Leaders</i> di Era Media Sosial .....	10
1.6.3 Media Sosial Twitter .....	13
1.6.4 Pesan ' <i>New Normal</i> ' .....	15
1.7 Kerangka Konseptual .....	17
1.8 Metodologi Penelitian.....	20
1.8.1 Paradigma dan Pendekatan Penelitian .....	20

1.8.2 Metode Penelitian.....	20
1.8.3 Subyek Penelitian.....	22
1.8.4 Teknik Pengumpulan Data.....	23
1.8.5 Teknik Pengolahan Data .....	24
1.8.6 Keterbatasan Penelitian.....	29
1.8.7 Reliabilitas dan Validitas Data.....	29
<b>BAB II PRESENTASI DIRI OLEH <i>OPINION LEADERS</i> DI MEDIA SOSIAL .....</b>	<b>31</b>
2.1 Presentasi Diri di Dunia Daring.....	31
2.2 <i>Opinion Leaders</i> di Era Media Sosial.....	36
2.3 Media Sosial Twitter sebagai Sarana Presentasi Diri.....	39
2.4 Isu ' <i>New Normal</i> ' di Indonesia.....	43
<b>BAB III TWITTER DAN PROFIL <i>OPINION LEADERS</i> .....</b>	<b>50</b>
3.1 Media Sosial Twitter .....	50
3.1.1 Sejarah dan Perkembangan Twitter .....	50
3.1.2 Logo Twitter.....	52
3.1.3 Fitur Twitter .....	53
3.2 Profil Akun <i>Opinion Leaders New Normal</i> di Twitter.....	54
3.2.1 Haikal Hassan (@haikal_hassan).....	55
3.2.2 Haris Azhar (@haris_azhar).....	58
3.2.3 M. Said Didu (@msaid_didu).....	63
3.2.4 Ridwan Kamil (@ridwankamil).....	67
3.2.5 Ismail Fahmi (@ismailfahmi).....	71
3.2.6 Rudi Valinka (@kurawa).....	76
<b>BAB IV ANALISIS ISI KUALITATIF PESAN '<i>NEW NORMAL</i>' DI TWITTER PADA AKUN <i>OPINION LEADERS</i> .....</b>	<b>80</b>
4.1 Analisis Pesan pada Akun Twitter <i>Opinion Leaders</i> .....	80
4.2 Identitas Daring <i>Opinion Leaders</i> melalui Presentasi Diri dalam Pesan ' <i>New Normal</i> ' Periode 16-29 Mei 2020 di Twitter.....	140



<b>BAB V PENUTUP .....</b>	<b>155</b>
5.1 Kesimpulan.....	155
5.2 Saran .....	159
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>161</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>179</b>

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Kerangka Konseptual .....	19
Gambar 1.2 Langkah-langkah penelitian dalam QCA.....	25
Gambar 1.3 Instrumen penelitian dalam Metode QCA .....	28
Gambar 3.1 Audiens Twitter di Indonesia .....	51
Gambar 3.2 Evolusi logo burung Twitter .....	52
Gambar 3.3 Akun Twitter @haikal_hassan .....	58
Gambar 3.4 Akun Twitter @haris_azhar .....	62
Gambar 3.5 Akun Twitter @msaid_didu.....	66
Gambar 3.6 Akun Twitter @ridwankamil .....	71
Gambar 3.7 Akun Twitter @ismailfahmi .....	75
Gambar 3.8 Akun Twitter @kurawa.....	78
Gambar 4.1 <i>Coding frame</i> .....	102
Gambar 4.2 <i>Coding frame</i> (sesudah dimodifikasi) .....	114

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Subyek penelitian/ <i>opinion leaders</i> terpilih .....	23
Tabel 4.1 Cuitan ' <i>New Normal</i> ' Haikal Hassan di Twitter .....	81
Tabel 4.2 Cuitan ' <i>New Normal</i> ' Haris Azhar di Twitter.....	82
Tabel 4.3 Cuitan ' <i>New Normal</i> ' M. Said Didu di Twitter .....	82
Tabel 4.4 Cuitan ' <i>New Normal</i> ' Ridwan Kamil di Twitter.....	84
Tabel 4.5 Cuitan ' <i>New Normal</i> ' Ismail Fahmi di Twitter.....	85
Tabel 4.6 Cuitan ' <i>New Normal</i> ' Rudi Valinka di Twitter.....	87
Tabel 4.7 Parafrase dengan strategi <i>progressively summarising material</i> .....	91
Tabel 4.8 Pengelompokkan hasil parafrase ke dalam kategori .....	99
Tabel 4.9 Sajian analisis pada Cuitan Haikal Hassan .....	116
Tabel 4.10 Sajian analisis pada cuitan Haris Azhar .....	117
Tabel 4.11 Sajian analisis pada cuitan M. Said Didu.....	118
Tabel 4.12 Sajian analisis pada cuitan Ridwan Kamil.....	120
Tabel 4.13 Sajian analisis pada cuitan Ismail Fahmi .....	122
Tabel 4.14 Sajian analisis pada cuitan Rudi Valinka.....	126
Tabel 4.15 Tema Pembicaraan Pesan ' <i>New Normal</i> ' .....	134

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Hasil SNA <i>Top 100 Opinion Leaders 'New Normal'</i> .....	179
Lampiran 2 Proses penyeleksian Subyek <i>Opinion Leaders</i> .....	179
Lampiran 3 Cuitan ' <i>New Normal</i> ' Haikal Hassan di Twitter .....	182
Lampiran 4 Cuitan ' <i>New Normal</i> ' Haris Azhar di Twitter .....	183
Lampiran 5 Cuitan ' <i>New Normal</i> ' M. Said Didu di Twitter .....	183
Lampiran 6 Cuitan ' <i>New Normal</i> ' Ridwan Kamil di Twitter .....	183
Lampiran 7 Cuitan ' <i>New Normal</i> ' Ismail Fahmi di Twitter .....	184
Lampiran 8 Cuitan ' <i>New Normal</i> ' Rudi Valinka di Twitter .....	185