

**FARMER'S MOTIVATION TO PARTICIPATE IN
CORPORATE FARMING PROGRAM OF HEALTHY RICE AT
SIDOMULYO FARMER GROUP ASSOCIATION GODEAN
SUBDISTRICT SLEMAN REGENCY**

Fitri Laela Rahmawati¹, Harsoyo², Diah Fitria Whidhiningsih³

¹Program Studi Penyuluhan dan Komunikasi Pertanian, Fakultas Pertanian,
Universitas Gadjah Mada

²Departemen Sosial Ekonomi Pertanian, Fakultas Pertanian, Universitas Gadjah Mada

Corporate Farming is a program by establishing farmer economic institutions with legal entities in the form of cooperatives or others to encourage the empowerment of agricultural institutions in overcoming farming problems. The program is created by the government is hoped that farmers can have the motivation to follow and implement the program to improve the welfare of farming businesses. The purpose of this research is to know the farmer's motivation level and knowing the factors that affect farmer's motivation in participating in the corporate farming program of healthy rice at Sidomulyo Farmer Group Sidomulyo Village, Godean Subdistrict, Sleman Regency. This research used a descriptive method with a quantitative approach. The sample of farmer group association was determined by purposive sampling. The respondents were selected by simple random sampling in six farmer groups in Sidomulyo Farmers Association with a ratio of 1:10 from the total amount of each farmer group so that the total respondents were 40 farmers. This research used proportion test and multiple linear regression analysis. The results showed that the majority (more than 50%) of farmers in Sidomulyo Farmer Group Association had a high level of motivation in participating in the corporate farming program of healthy rice. Factors that significantly affect farmer's motivation in participating in the corporate farming program are the role of Farmer Group Association and the achievement of the corporate farming program. Factors that do not affect farmer's motivation in participating in the corporate farming program are the level of education, land area, farm income, and number of family dependents.

Keywords: *Corporate farming, motivation, farmers.*

Menyetujui,

Pembimbing utama

Ir. Harsoyo, M.Ext.Ed.

Penulis



Fitri Laela Rahmawati

Corporate Farming merupakan program dengan membentuk lembaga ekonomi petani berbadan hukum berbentuk koperasi atau lainnya sehingga dapat mendorong pemberdayaan kelembagaan pertanian dalam mengatasi permasalahan usaha tani. Adanya program baru yang dikeluarkan oleh pemerintah harapannya petani dapat memiliki motivasi untuk mengikuti dan melaksanakan program tersebut sehingga dapat meningkatkan kesejahteraan usaha tani. Tujuan penelitian ini adalah: 1) Mengetahui tingkat motivasi petani dalam mengikuti program *corporate farming* di Gapoktan Sidomulyo dalam budidaya padi sehat di Kalurahan Sidomulyo, Kapanewon Godean, Kabupaten Sleman. 2) Mengetahui faktor yang memengaruhi motivasi petani dalam mengikuti program *corporate farming* di Gapoktan Sidomulyo dalam budidaya padi sehat di Kalurahan Sidomulyo, Kapanewon Godean, Kabupaten Sleman. Metode dasar yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode deskriptif dengan pendekatan kuantitatif. Penentuan sampel gabungan kelompok tani dilakukan secara *purposive sampling* yaitu Gabungan Kelompok Tani Sidomulyo. Selanjutnya, responden penelitian dipilih secara *simple random sampling* pada enam kelompok tani di Gapoktan Sidomulyo dengan perbandingan tiap kelompoknya adalah 1:10 dari jumlah anggota setiap Kelompok Tani sehingga total responden adalah 40 petani. Analisis dalam penelitian ini menggunakan uji proporsi dan analisis regresi linier berganda. Hasil penelitian menunjukkan bahwa sebagian besar (lebih dari 50%) petani di Gapoktan Sidomulyo, Kalurahan Sidomulyo, Kapanewon Godean memiliki tingkat motivasi untuk mengikuti program *corporate farming* budidaya padi sehat yang tinggi. Faktor-faktor yang mempengaruhi motivasi petani untuk mengikuti program *corporate farming* secara signifikan adalah peran Gapoktan dan ketercapaian program *corporate farming*. Faktor-faktor yang tidak mempengaruhi motivasi petani untuk mengikuti program *corporate farming* adalah tingkat pendidikan, luas lahan, pendapatan usaha tani, dan jumlah tanggungan keluarga.

Kata kunci: *Corporate farming*, motivasi, petani

Menyetujui,

Pembimbing utama

Ir. Harsoyo, M.Ext.Ed.

Penulis



Fitri Laela Rahmawati