



## DAFTAR ISI

LEMBAR JUDUL .....	i
LEMBAR PENGESAHAN .....	ii
LEMBAR PERNYATAAN .....	iii
KATA PENGANTAR .....	iv
DAFTAR ISI .....	vi
DAFTAR TABEL .....	ix
DAFTAR GAMBAR .....	x
DAFTAR LAMPIRAN .....	xi
ABSTRAK .....	xii
<i>ABSTRACT</i> .....	xiii
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	7
1.3 Pertanyaan Penelitian .....	8
1.4 Tujuan Penelitian .....	8
1.5 Manfaat Penelitian .....	8
1.6 Lingkup Penelitian .....	9
1.7 Sistematika Laporan Penelitian .....	10
BAB II LANDASAN TEORI .....	12
2.1 landasan Teori .....	12
2.1.1 Strategi Perusahaan .....	12
2.1.2 Organisasi .....	14



2.1.3 Struktur Organisasi .....	15
2.1.4 Desain Struktural Organisasi .....	18
2.1.5 Pengembangan Organisasi .....	31
2.1.6 Perubahan Organisasi .....	38
2.1.7 Desain Organisasi .....	39
2.1.8 <i>Fishbone</i> Diagram .....	44
2.1.9 Analisis SWOT .....	45
2.2 Kajian Penelitian Terdahulu .....	48
2.3 Kerangka Penelitian .....	63
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>64</b>
3.1 Desain Penelitian .....	64
3.2 Metode Pengumpulan Data .....	66
3.3 Instrumen Penelitian .....	70
3.4 Metode Analisis Data .....	72
3.4.1 Analisis Data Deskriptif dan Kualitatif .....	72
3.4.2 Analisis <i>Fishbone</i> Diagram .....	73
3.4.3 Analisis SWOT .....	73
3.5 Profil Kasus .....	74
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>79</b>
4.1 Analisis <i>Fishbone</i> .....	79
4.1.1 <i>Method</i> .....	80
4.1.2 <i>Material</i> .....	81
4.1.3 <i>Man</i> .....	81



4.1.4 <i>Machine</i> .....	82
4.2 Analisis SWOT .....	85
4.2.1 <i>Strength</i> .....	85
4.2.2 <i>Weakness/Problem</i> .....	85
4.2.3 <i>Opportunities</i> .....	86
4.2.4 <i>Threat</i> .....	86
4.3 Perubahan Transformasional .....	88
4.3.1 Desain Organisasi .....	89
BAB V SIMPULAN .....	109
5.1 Simpulan .....	109
5.2 Implikasi .....	110
5.3 Keterbatasan .....	111
5.4 Saran .....	112
DAFTAR PUSTAKA .....	113



## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 <i>Main Business</i> PT Sypuma .....	3
Tabel 1.2 <i>Customer</i> Portofolio PT Sypuma .....	4
Tabel 2.1 Tabel Kajian Penelitian Terdahulu .....	48
Tabel 3.1 Profil Narasumber Wawancara .....	67
Tabel 3.2 Daftar Pertanyaan Wawancara .....	70
Tabel 3.3 Laporan <i>Net Income</i> PT Sypuma .....	75
Tabel 3.4 Laporan Keuangan YTD pada April 2020 .....	75
Tabel 4.1 Laporan Laba/Rugi Wilayah PT Sypuma .....	80
Tabel 4.2 Analisis SWOT PT Sypuma .....	87
Tabel 4.3 Proses Bisnis Eksisting PT Sypuma .....	93
Tabel 4.4 Laporan <i>Net Income</i> PT Sypuma .....	95
Tabel 4.5 Desain Kerja Baru PT Sypuma .....	98
Tabel 4.6 Nilai Otorisasi Sesuai Jabatan Struktur Inti .....	103



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Logo Perusahaan .....	2
Gambar 2.1 Identifikasi Strategi Perusahaan .....	13
Gambar 2.2 Struktur Organisasi .....	18
Gambar 2.3 Kontingensi yang Mempengaruhi Pilihan Struktural .....	19
Tabel 4.2 Analisis SWOT PT Sypuma .....	87
Gambar 2.4 Struktur Fungsional .....	20
Gambar 2.5 Struktural Divisional .....	21
Gambar 2.6 Struktur Matriks .....	23
Gambar 2.7 Struktur Proses .....	25
Gambar 2.8 Struktur yang Berfokus pada Pelanggan .....	28
Gambar 2.9 Kerangka Penelitian .....	63
Gambar 3.1 Alur Penelitian .....	65
Gambar 3.2 Struktur Organisasi PT Sypuma Eksisting .....	77
Gambar 4.1 Diagram <i>Fishbone</i> .....	84
Gambar 4.2 Model Sistem dalam Desain Organisasi .....	90
Gambar 4.3 Struktur Organisasi PT Sypuma Eksisting .....	92
Gambar 4.4 Struktur Organisasi Inti Baru PT Sypuma .....	102
Gambar 4.5 Struktur Organisasi Alternatif Baru PT Sypuma .....	104



## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran I Daftar Pertanyaan Wawancara .....	116
Lampiran II Transkrip Wawancara .....	117