

INTISARI

Salah satu komponen penting dalam sebuah film atau serial animasi selain dari cerita adalah karakter. Karakter utama sebagai penggerak plot pada umumnya menjadi titik fokus dan seringkali menjadi karakter favorit dari penggemar. Dalam beberapa serial tidak jarang ditemukan adanya penggemar yang lebih menyukai karakter pendamping. Mengapa hal tersebut dapat terjadi? Bagaimana cara penggemar mengkonstruksi dan merespon karakter-karakter yang ada di dalam sebuah cerita? Bagaimana penggemar merasa terikat dengan karakter favorit mereka? Belum banyak penelitian mengenai topik resepsi penggemar terhadap karakter dan topik ini sangat menarik dan penting untuk dipelajari.

Masalah resepsi dalam pemahaman karakter dapat dipahami dengan pendekatan naratologi kognitif dengan teori 'kategorisasi dan personalisasi' oleh Schneider. Struktur simpati dari Murray Smith juga digunakan untuk secara lebih jauh melihat tingkat keterikatan penggemar dengan karakter favorit mereka. Penelitian ini akan berfokus pada karakter-karakter dari serial *anime shounen*. Pemilihan karakter diambil dari beberapa serial *anime shounen* yang memiliki karakter pendamping yang lebih populer dibandingkan dengan karakter utama. Dari penyortiran ini, dipilih karakter dari serial *anime My Hero Academia*, *Attack on Titan* dan *Hunter X Hunter* sebagai fokus penelitian.

Dari penelitian ini, penulis mengidentifikasi enam kategori dalam resepsi penggemar yaitu kepribadian, perkembangan karakter, tujuan, desain/audio-visual, jalinan hubungan antar karakter dan emosi. Penggemar yang secara berkelanjutan mengevaluasi tindakan yang dilakukan oleh karakter dan seberapa dalamnya mereka memahami emosi dan hubungan antar karakter akan berpengaruh pada rasa keterikatan penggemar dengan karakter. Dari penelitian ini juga ditemukan adanya tren di antara penggemar untuk menyukai karakter pendamping yang terlihat lebih dingin atau misterius daripada karakter utama.

Kata Kunci: Karakter, Resepsi Penggemar, Keterikatan, *Anime*

ABSTRACT

One of the most important components in a film or animated series apart from the story is the character. The main characters who drives the plot generally be the main focus and also naturally became fans' favorite character. In several series it is not uncommon to found fans who prefer second lead characters. Why does it happen? How do fans construct and respond to these characters? How do fans engage with their favorite characters? There's not a lot of research regarding the topic of fan receptions to various characters that has been conducted before and it is very interesting and important to be studied.

Understanding fans reception of characters can be understood by means of cognitive narratology approach with 'categorization and personalization' theory by Schneider. Murray Smith's 'structure of sympathy' theory is also used to further look at the engagement level of fans to their favorite characters. This research is focusing on characters from *shounen anime* series. The character selection is taken from several *shounen anime* series which have second lead characters that are more popular than the main characters. From this sorting, characters from *anime* My Hero Academia, Attack on Titan and Hunter X Hunter are selected as the main focus of this study.

From this study, researcher identified six categories in fans reception which are personality, character development, goals, design / audio-visual, relationships between characters and emotions. Not only understanding relationships between the characters and emotion, fans also closely following and evaluating the actions that the characters did throughout the story, these factors will also have an effect later on the fans' sense and level of engagement to the characters. It was also found that there is a trend among fans to like certain characters who looked cold or mysterious compared to the main characters.

Keywords: Character, Fans Reception, Engagement, *Anime*