

DAFTAR ISI

| | |
|---|------|
| HALAMAN PENGESAHAN | i |
| PERNYATAAN | ii |
| KATA PENGANTAR | iii |
| HALAMAN PERSEMBAHAN | v |
| DAFTAR ISI | vi |
| DAFTAR TABEL | viii |
| DAFTAR GAMBAR | ix |
| DAFTAR SINGKATAN | xi |
| INTISARI | xii |
| ABSTRACT | xiii |
| BAB I PENDAHULUAN | 1 |
| A. Latar Belakang | 1 |
| B. Pertanyaan Penelitian | 15 |
| C. Tujuan Penelitian | 17 |
| D. Manfaat Penelitian | 17 |
| E. Sistematika Penulisan | 18 |
| BAB II TINJAUAN PUSTAKA | 20 |
| A. Permukiman Kumuh dan Informal Perkotaan | 20 |
| B. Perubahan Kota dan Pariwisata Perkotaan | 25 |
| 1. Pembentukan Citra (<i>Image Making</i>) | 27 |
| 2. <i>Commodification of Place</i> | 29 |
| C. Relasi Ekonomi dan Kritik Terhadap Pariwisata Perkotaan | 32 |
| D. Dampak Pariwisata Perkotaan | 37 |
| E. Kerangka Pemikiran | 45 |
| BAB III METODE PENELITIAN | 49 |
| A. Fokus Penelitian | 49 |
| B. Jenis Penelitian | 52 |
| C. Lokasi, Waktu dan <i>Setting</i> Penelitian | 54 |
| D. Ruang Lingkup Dampak Pariwisata Perkotaan “Kampung Teamtik” dan Jenis Data | 56 |
| E. Teknik Pengumpulan Data | 59 |
| F. Metode Analisa | 70 |

| | |
|---|------------|
| BAB IV KONDISI LANSKAP PARIWISATA DAN PEREKONOMIAN KOTA MALANG | 73 |
| BAB V PROSES PERUBAHAN TAMPILAN FISIK KAMPUNG MENJADI PARIWISATA PERKOTAAN “KAMPUNG TEMATIK” | 82 |
| A. Perubahan Tampilan Fisik dan Pembentukan Citra Baru Kampung | 83 |
| B. Proses Terbentuknya Pariwisata Perkotaan “Kampung Tematik” ... | 98 |
| BAB VI DAMPAK PARIWISATA PERKOTAAN “KAMPUNG TEMATIK” TERHADAP KONDISI EKONOMI MASYARAKAT KAMPUNG WARNA-WARNI JODIPAN, KAMPUNG TRIDI DAN KAMPUNG BIRU AREMA | 106 |
| A. Pariwisata Perkotaan “Kampung Tematik” dan Pembaruan Ruang secara Fisik dan Visual | 107 |
| B. Lapangan Pekerjaan dan Kondisi Ekonomi Warga “Kelas Kreatif” | 117 |
| C. Kerjasama antara Publik dan Swasta serta Keberlanjutannya | 132 |
| D. Bertambahnya Destinasi Pariwisata Kampung Tematik di Kota | 140 |
| BAB VII PENUTUP | 156 |
| DAFTAR PUSTAKA | 165 |
| LAMPIRAN | 171 |