

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN TIM PEMBIMBING	ii
HALAMAN PENGESAHAN TIM PENGUJI	iii
PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI	iv
PRAKATA	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	xi
INTISARI.....	xiv
ABSTRACT	xv
BAB 1: PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	3
1.3 Batasan Penelitian.....	4
1.4 Tujuan Penelitian.....	4
1.5 Manfaat Penelitian	4
BAB II: TINJAUAN PUSTAKA	6
BAB III: DASAR TEORI	11
3.1 Usabilitas.....	11
3.1.1 Usability Testing.....	12
3.2 <i>User Experience</i>	13
3.3 Batik.....	15
3.3.1 Preferensi Konsumen Batik.....	15
3.4 <i>Job Order Cost</i>	16
3.5 Batch Cost	20
BAB IV: METODE PENELITIAN.....	23
4.1 Objek Penelitian	23

4.2	Alat dan Bahan Penelitian	24
4.3	Tahapan Penelitian.....	27
BAB V: HASIL DAN PEMBAHASAN		40
5.1.	Job Order Costing.....	40
5.1.1.	Biaya Bahan Baku Manual Tradisional.....	40
5.1.2.	Biaya Tenaga Kerja Langsung Manual Tradisional.....	41
5.1.3.	Biaya Overhead Pabrik Manual Tradisional	42
5.1.4.	Biaya Bahan Baku Mesin Batik.....	45
5.1.5.	Biaya Tenaga Kerja Langsung Mesin Batik.....	46
5.1.6.	Biaya Overhead Pabrik Mesin Batik.....	46
5.1.7.	Perbandingan Hasil Harga Pokok Produksi.....	49
5.1.7.	Penentuan Harga Jual Batik pada mesin	50
5.2.	Pengembangan Website Batik.....	51
5.2.1	Penentuan Harga Batik.....	52
5.2.2	Pengembangan Website	64
5.3	Usability Testing.....	75
5.3.1	Heuristic Evaluation	75
5.4	Implementasi Perbaikan Setelah Evaluasi	84
5.5	Validasi Hasil	88
BAB VI: KESIMPULAN DAN SARAN		94
6.1	Kesimpulan.....	94
6.2	Saran	94
DAFTAR PUSTAKA		96
LAMPIRAN		101