

JUDUL .....	ii
ABSTRAK.....	iii
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR GAMBAR.....	vi
DAFTAR BAGAN .....	1
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang.....	5
1.2 Rumusan Masalah.....	5
1.3 Tujuan Penelitian .....	5
1.4 Manfaat Penelitian .....	5
1.4.1 Manfaat Teoritis .....	5
1.4.2 Manfaat Praktis .....	5
1.5 Kerangka Pemikiran .....	6
1.5.1 Strategi Komunikasi .....	6
1.5.2 Perumusan Strategi Komunikasi .....	12
1.6 Kerangka Konsep .....	17
1.7 Metode Penelitian .....	20
1.7.1 Jenis Penelitian .....	20
1.7.2 Paradigma Penelitian .....	20
1.7.3 Metode Penelitian .....	21
1.7.4 Teknik Pengumpulan Data .....	22
1.7.5 Teknik Analisis Data .....	23
1.7.6 Validitas Data .....	23
BAB II ADVOKASI RENCANA REKLAMASI MENYELAMATKAN KERUSAKAN LINGKUNGAN .....	25
2.1 Tinjauan Pustaka.....	25
2.2 Advokasi.....	27
2.2.1 Sejarah dan Perkembangan Advokasi di Indonesia .....	29
2.2.2 Perkembangan advokasi tentang Reklamasi Teluk Benoa .....	30
2.3 Advokasi Kebijakan .....	33
2.4 Strategi Komunikasi .....	35
2.5 Komunitas.....	40
2.5.1 Bentuk-bentuk Komunitas .....	42
BAB III GAMBARAN UMUM FORUM RAKYAT BALI TOLAK REKLAMASI .....	44
3.1 Sejarah dan Perkembangan Forum Rakyat Bali Tolak Reklamasi .....	44
3.2 Visi dan Misi ForBALI.....	47
3.3 Struktur Organisasi ForBALI .....	48
3.4 Kegiatan ForBALI .....	49
3.4.1 Advokasi Kebijakan Publik.....	50
3.4.2 Kampanye Publik .....	52
3.5 Sarana Pendukung Kegiatan ForBALI .....	53
3.5.1 Website .....	54
3.5.2 Media Sosial.....	55
3.5.2.1 Facebook .....	56
3.5.2.2 Twitter .....	57
3.5.2.3 Instagram .....	58



UNIVERSITAS  
GADJAH MADA

**Strategi Komunikasi Advokasi Komunitas terhadap Kebijakan Pemerintah (Studi kasus tentang Forum Rakyat Bali Tolak Reklamasi dalam Rangka Merespon Peraturan Presiden Nomor 51 Tahun 2014 tentang Reklamasi Teluk Benoa)**

PUTU HANDARA W.P., Dr., Rajiyem, S.I.P., M.Si

Universitas Gadjah Mada, 2021 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

<b>BAB IV STRATEGI KOMUNIKASI DALAM UPAYA ADVOKASI TERHADAP PERATURAN PRESIDEN NOMOR 51 TAHUN 2014 TENTANG REKLAMASI TELUK BENOA</b>	<b>FORBALI TENTANG</b>
REKLAMASI TELUK BENOA .....	60
4.1 Tahap Perencanaan .....	63
4.1.1 Isu Budaya .....	65
4.1.2 Isu Regulasi .....	68
4.1.3 Isu Lingkungan .....	72
4.1.4 Merancang Strategi .....	75
4.1.4.1 Strategi Kerjasama .....	75
4.1.4.2 Strategi Persuasi .....	78
4.1.4.3 Strategi Litigasi .....	80
4.1.4.4 Strategi Perlawanan .....	81
4.2 Tahap Pelaksanaan .....	82
4.3 Tahap Evaluasi .....	104
<b>BAB V PENUTUP</b> .....	<b>108</b>
5.1 Kesimpulan .....	108
5.2 Limitasi Penelitian .....	110
5.3 Rekomendasi .....	110
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	<b>111</b>
<b>LAMPIRAN-LAMPIRAN</b> .....	<b>116</b>

## DAFTAR GAMBAR

3.1 Gambar ForBali .....	48
3.2 Gambar Website .....	54
3.3 Gambar Facebook .....	57
3.4 Gambar Twiter .....	58
3.5 Gambar Instagram.....	59
4.1 Aksi pertunjukan seni oleh beberapa Musisi .....	86
4.2 Ribuan massa menggelar aksi demo di depan kantor Gubernur Bali .....	87
4.3 Demo serentak tolak reklamasi Teluk Benoa di beberapa wilayah Indonesia .....	88

di

1.1	Proses Pengelolaan Komunikasi dalam Upaya Advokasi .....	17
1.2	Strategi Komunikasi dalam Upaya Advokasi.....	20
1.3	Struktur Kepengurusan ForBALI .....	48
4.1	Konsep Strategi Komunikasi dalam Upaya Advokasi Perpres 51/2014...	62
4.2	Analisis SWOT isu budaya ForBALI.....	66
4.3	Analisis SWOT isu regulasi ForBALI.....	69
4.4	Analisis SWOT Isu Lingkungan ForBALI.....	72
4.5	Media Kampanye Advokasi Perpres 51/2014 .....	101
4.6	Analisis dan Monitoring Media ForBALI .....	103