

DAFTAR PUSTAKA

Basu Swasta, DH dan T. Hani Handoko, 1987, *Manajemen Pemasaran Analisis Perilaku Konsumen*, Liberty, Yogyakarta.

Husein Umar, 2000, *Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen*, PT. Gramedia Pustaka Utama bekerjasama dengan Jakarta Business Research Center (JBRC), Jakarta.

Nur Indriantoro, M.sc. Akuntan dan Drs. Bambang Supomo, Msi. Akuntan, 1999, *Metodologi Penelitian Bisnis Untuk Akuntansi dan Manajemen*, Edisi Pertama, Cetakan Pertama, BPFE, Yogyakarta.

Philip Kotler, 1989, *Manajemen Pemasaran Analisis Perencanaan dan Pengendalian*, Edisi Kelima, Jilid I, Erlangga.

Sugiyono, 2001, *Metodologi Penelitian Bisnis*, Cetakan Ketiga, Alfabeta, Bandung.

Sohardi Sigit, 1999, *Pengantar Metodologi Penelitian Sosial – Bisnis – Manajemen*, Lukman Offset, Yogyakarta.



- Suharsini Arikunto, 1993, *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*, Rieka Cipta, Jakarta.
- William G. Stanton, alih bahasa Yohanes Lamarto, 1986, *Prinsip Pemasaran*, Erlangga, Jakarta.
- Sutrisno Hadi, *Metodelogi Research*, Andi Offset, 1991
- Philip Kotler, *Principles Marketing*, Edisi III, Penerbit Intermedia, Jakarta, 1990
- Djarwanto PS, Pangestu Subagyo, 1990, *Statistik Induktif*, Edisi III, BPFE, Yogyakarta.
- Sulaiman, W, 2002, *Jalan Pintas menguasai SPSS 10*, Cetakan pertama, Andi Offset, Yogyakarta
- Singgih Santoso, 2000, *Buku Latihan SPSS Statistik Parametrik*, PT Elex Media Kompuindo, Jakarta
- Mohammad Nazir, Ph.D, 1998, *Metode Penelitian*, Ghalia Indonesia, Jakarta.
- Sofjan Assauri, SE, MBA, 1990, *Manajemen Pemasaran*, Rajawali, Jakarta.