



DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
PERSEMBAHAN DAN MOTTO	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR LAMPIRAN	x
INTISARI	xi
ABSTRACT.....	xii
BAB I. PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Perumusan Masalah.....	4
C. Keaslian Penelitian	5
D. Tujuan Penelitian.....	5
E. Manfaat Penelitian.....	6
BAB II. TINJAUAN PUSTAKA DAN DASAR TEORI	6
A. Tinjauan Pustaka	6
B. Penelitian-penelitian Sebelumnya	7
C. Dasar Teori	8
1. Pengertian Manajemen Pemasaran.....	8
2. Konsep Pemasaran.....	8
3. Hubungan Konsep Pemasaran dengan Sikap Konsumen.....	10
4. Sikap	12
D. Hipotesis	17
BAB III. METODE PENELITIAN	18
A. Obyek Penelitian	18
B. Metode Pengumpulan Data	18
C. Teknik Penarikan Sampel.....	19
D. Batasan Masalah	19
E. Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel	20
1. Definisi Operasional Variabel	20
2. Pengukuran Variabel	21
F. Uji Validitas dan Uji Reliabilitas	22
1. Uji Validitas	22
2. Uji Reliabilitas.....	23
G. Metode Analisis Data	24
1. Analisis Asosiasi dengan Cochran Q Test.....	24



2. Analisis Fishbein	26
3. Pernyataan Langsung	28
BAB IV. GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	29
A. Sejarah Perusahaan	29
B. Personalia	29
C. Strategi Pemasaran	29
D. Lokasi Rumah Makan	30
E. Fasilitas	30
BAB V. KARAKTERISTIK RESPONDEN	31
A. Jenis Kelamin Responden	31
B. Usia Responden	31
C. Tempat Tinggal Responden	32
D. Pekerjaan Responden	33
E. Pendidikan Responden	34
F. Tingkat Pendapatan	34
G. Sumber Informasi	35
H. Frekuensi Berkunjung	36
I. Alasan Menikmati Layanan Rumah Makan Pringjajar	37
BAB VI. HASIL ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN.....	38
A. Uji Validitas dan Uji Reliabilitas	38
B. Analisis Asosiasi dengan Cochran Q Test	40
C. Tingkat Kepentingan Atribut-atribut Rumah Makan Pringjajar .	41
D. Analisis Sikap Fishbein	43
1. Keyakinan Responden terhadap Atribut-atribut Rumah Makan Pringjajar	43
2. Penilaian Responden terhadap Atribut-atribut Rumah Makan Pringjajar	43
E. Sikap dengan Pernyataan Langsung	45
BAB VII. KESIMPULAN DAN SARAN.....	47
A. Kesimpulan.....	47
B. Saran	48
DAFTAR PUSTAKA	49
LAMPIRAN-LAMPIRAN	50



DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 3.1. Skor Maksimum dan Minimum untuk Sikap Konsumen Terhadap Rumah Makan Pringjajar.....	27
Tabel 3.2. Klasifikasi Skor Sikap Konsumen	27
Tabel 5.1. Jenis Kelamin Responden	31
Tabel 5.2. Usia Responden	32
Tabel 5.3. Tempat Tinggal Responden	33
Tabel 5.4. Pekerjaan Responden	33
Tabel 5.5. Pendidikan Responden	34
Tabel 5.6. Pendapatan Responden	35
Tabel 5.7. Sumber Informasi	36
Tabel 5.8. Frekuensi Berkunjung	36
Tabel 5.9. Alasan menikmati Rumah Makan Pringjajar	37
Tabel 6.1. Estimasi Korelasi Pearson Belief	38
Tabel 6.2. Estimasi Korelasi Pearson Evaluasi	39
Tabel 6.3. Tingkat Kepentingan Atribut Rumah Makan	41
Tabel 6.4. Skor Komponen Keyakinan Responden	43
Tabel 6.5. Skor Komponen Penilaian Responden	44
Tabel 6.6. Skor Sikap Keseluruhan Responden Terhadap Atribut-Atribut Rumah Makan Pringjajar	44
Tabel 6.7. Komposisi Responden Berdasarkan Klasifikasi Sikap	45
Tabel 6.8. Sikap Responden Berdasarkan Pernyataan Langsung	45