



## **ANALISIS SIKAP KONSUMEN TERHADAP RUMAH MAKAN PRING JAJAR DI KABUPATEN PEMALANG**

**Nur Maryam**

### **INTISARI**

Penelitian dilakukan di Rumah Makan Pring Jajar di Pemalang, dengan tujuan untuk mengetahui tingkat kepentingan atribut Rumah Makan bagi konsumen Rumah Makan Pring Jajar, untuk mengetahui sikap konsumen terhadap atribut Rumah Makan Pring Jajar.

Metode yang digunakan dalam penelitian adalah metode pendekatan survey. Data didapatkan dari hasil observasi, wawancara, kuesioner, data perusahaan. Jumlah responden yang digunakan sebanyak 100 responden. Model analisis yang digunakan adalah Multi Attribute Attitude .

Hasil analisis menunjukkan skala sikap konsumen di Rumah Makan berada pada skala baik yang artinya semua atribut di rumah makan tersebut sangat memuaskan. Urutan atribut untuk Rumah Makan Pring Jajar adalah rasa makanan, menu khas, keramahan pelayanan, kebersihan makanan, fasilitas toilet dan tempat cuci tangan, keamanan lingkungan, tempat parkir yang luas, kesesuaian harga dengan produk, kebersihan lingkungan. Mengetahui sikap konsumen merupakan salah satu cara untuk meningkatkan keunggulan rumah makan, sehingga dapat mengembangkan rumah makan ke arah yang lebih baik.

Kata Kunci: Sikap konsumen, Atribut, Rumah Makan Pring Jajar.



**ANALISIS SIKAP KONSUMEN TERHADAP  
RUMAH MAKAN PRING JAJAR  
DI KABUPATEN PEMALANG**

**ANALYSIS OF CONSUMER ATTITUDE ON PRING JAJAR RESTAURANT  
IN PEMALANG DISTRICT**

**Nur Maryam<sup>1)</sup> dan Sri Widodo<sup>2)</sup>  
Program Studi Magister Manajemen Agribisnis  
Program Pasca Sarjana Universitas Gajah Mada**

**Abstract**

The research was conducted in Pring Jajar restaurant in Pemalang, aims to identify the importance of restaurant attribute for consumer and consumer attitude on attribute of Pring Jajar restaurant.

The method used is survey method. Data was obtained from observation interview and questioner, company data. It used 100 respondents. Data was analyzed using Multi attribute Attitude.

Result of the analysis indicated that consumer attitude in the restaurant was good that meant all attribute in the restaurant is very satisfying. The rank order of attribute for Pring Jajar restaurant is food taste, special menu, waitperson friendliness, food cleanliness, toilet and washbowl facility, environmental security, wide park area, match between price and product, and environmental cleanliness. Knowing consumer attitude is one of ways to increase restaurant advantage, so it can development the restaurant better.

Keywords: consumer attitude, attribute, Pring Jajar restaurant

- 1) Mahasiswa MMA
- 2) Dosen MMA