

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PENGESAHAN.....</b>	<b>ii</b>
<b>LEMBAR PERNYATAAN.....</b>	<b>iii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>iv</b>
<b>DAFTAR ISI .....</b>	<b>vi</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xiii</b>
<b>INTISARI.....</b>	<b>xiv</b>
<b>ABSTRACT.....</b>	<b>xv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	5
1.3 Pertanyaan Penelitian .....	7
1.4 Tujuan Penelitian .....	7
1.5 Manfaat Penelitian.....	8
1.6 Lingkup Penelitian .....	8
1.7 Sistematika Penulisan.....	9
<b>BAB II LANDASAN TEORI.....</b>	<b>11</b>
2.1 Konsep Strategi.....	11
2.2 Strategi Korporasi .....	13
2.3 Manajemen Strategis .....	17

2.4 Strategi Manajemen Aset.....	18
2.4.1 Rencana Manajemen Aset ( <i>Strategic Asset Management</i> ) .....	20
2.4.2 Definisi Aset.....	21
2.4.3 Peran Manajemen Aset .....	23
2.4.4 Tujuan Manajemen Aset .....	24
2.4.5 Siklus Hidup Aset.....	24
2.4.6 Penyusunan Rencana Manajemen Aset Strategis.....	27
2.4.7 Analisis Kesenjangan Fungsional ( <i>Gap Analysis</i> ) .....	31
2.5 Pengelolaan Aset menurut Peraturan Presiden No.32 Tahun 2020 .....	40
2.6 Proses Strategi Manajemen Aset.....	43
2.7 Analisis VRIO dan VRIN .....	44
2.8 <i>Dominant Logic</i> .....	46
2.9 Keselarasan Strategis ( <i>Strategic Alignment</i> ) .....	49
2.9.1 Domain Strategi Bisnis .....	50
2.9.2 Domain Strategi TI .....	50
2.9.3 Domain Infrastruktur perusahaan.....	51
2.9.4 Domain Infrastruktur TI.....	51
2.10 Perencanaan Anggaran .....	52
2.11 Sinergi.....	54
2.11.1 Potensi Sumber Energi.....	57
2.11.1.1 Sinergi Operasi .....	58
2.11.1.2 Sinergi Keuangan.....	58

BAB III METODE PENELITIAN .....	61
3.1 Desain Penelitian.....	61
3.2 Kerangka Penelitian .....	63
3.3 Profil Perusahaan .....	68
3.4 Variabel Penelitian .....	69
3.5 Teknik Pengumpulan dan Analisis Data .....	70
3.5.1 Jenis dan Sumber Data .....	72
3.5.2 Profil Kasus.....	74
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....	75
4.1 Komitmen Strategi Korporasi.....	75
4.2 Analisis Strategi Manajemen Aset .....	80
4.2.1 Analisis Domain Strategi Bisnis .....	81
4.2.2 Analisis Domain Infrastruktur Perusahaan.....	83
4.2.3 Analisis Domain Strategi Aset .....	84
4.2.4 Analisis Domain Infrastruktur Perusahaan.....	85
4.2.5 Keselarasan Strategi Bisnis dan Strategi Aset .....	86
4.2.6 <i>Strategic Asset Management Plan</i> (SAMP).....	87
4.2.7 Klausul 4: Konteks Organisasi.....	88
4.2.7.1 Memahami Organisasi dan Konteks .....	89
4.2.7.2 Memahami Kebutuhan dan Harapan Pemangku Kepentingan.	90
4.2.7.3 Menentukan Ruang Lingkup Manajemen Aset .....	91
4.2.8 Klausul 5: Kepemimpinan .....	92

4.2.8.1 Kepemimpinan dan Komitmen.....	93
4.2.8.2 Kebijakan .....	93
4.2.8.3 Peran, Tanggung Jawab, dan Wewenang Organisasi .....	93
4.2.9 Klausul 6: Perencanaan.....	94
4.3 Evaluasi dan Rekomendasi Sistem Manajemen Aset .....	95
4.3.1 Klausul 4: Konteks Organisasi .....	95
4.3.2 Klausul 5: Kepemimpinan .....	98
4.3.3 Klausul 6: Perencanaan.....	100
4.4 Perencanaan Biaya Pengelolaan Aset.....	105
4.5 Evaluasi Potensi Sumber Sinergi .....	107
4.5.1 Sinergi Operasi .....	107
4.5.2 Sinergi Keuangan.....	109
4.5.2.1 Menghasilkan Profitabilitas Lebih Tinggi .....	109
4.5.2.2 Kapasitas Utang Meningkat .....	110
4.5.2.3 Manfaat Pajak .....	111
4.5.2.4 Diversifikasi dengan Biaya Lebih Rendah.....	112
BAB V SIMPULAN .....	113
5.1 Simpulan.....	110
5.2 Rekomendasi.....	112
5.3 Batasan Penelitian .....	113
DAFTAR PUSTAKA .....	114
LAMPIRAN .....	119

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Aset Fisik PT SMM.....	6
Tabel 2.1 Sejarah Manajemen Aset. ....	19
Tabel 2.2 Perbedaan Aset Tetap dan Aset Lancar. ....	23
Tabel 2.3 <i>Template</i> Analisis Kesenjangan Fungsional. ....	31
Tabel 3.1 Daftar Nama Tambang yang Dimiliki TTA.....	69
Tabel 4.1 Komparasi Batubara Thermal vs Produk SMM.....	78
Tabel 4.4 Kompetensi. ....	82
Tabel 4.5 Tata Kelola.....	82
Tabel 4.6 Infrastruktur Perusahaan. ....	83
Tabel 4.7 Strategi Aset.....	84
Tabel 4.8 Infrastruktur Aset. ....	85
Tabel 4.9 Isu Internal dan Eksternal. ....	90
Tabel 4.10 Contoh Isu Internal dan Eksternal. ....	96
Tabel 4.11 Pemangku Kepentingan. ....	97
Tabel 4.12 Kebutuhan dan Ekspektasi. ....	97
Tabel 4.13 Rekomendasi Sosialisasi Kebijakan. ....	100
Tabel 4.14 Tingkatan Dampak Risiko. ....	102
Tabel 4.15 Tingkatan Kemungkinan Terjadi Suatu Risiko.....	103
Tabel 4.16 Level Risiko. ....	104
Tabel 4.17 Penentuan Level Risiko. ....	104
Tabel 4.18 <i>Key Performance Indicator</i> .....	105

Tabel 4.19 Potensi Sumber Sinergi Operasi. ....	108
Tabel 4.20 Estimasi Perhitungan Profitabilitas. ....	110

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Struktur Organisasi Astra AHMCE.....	3
Gambar 2.1 Kerangka Perumusan Strategi. ....	13
Gambar 2.2 Hierarki Strategi.....	15
Gambar 2.3 Kerangka Segitiga Strategi Korporat.....	15
Gambar 2.4 Siklus Hidup Aset. ....	25
Gambar 2.5 Standar Internasional Pengelolaan Aset.....	27
Gambar 2.6 Proses Strategi Manajemen Aset. ....	43
Gambar 2.7 Kerangka Kerja Analisis VRIO.....	45
Gambar 2.8 Narasi dan Proses S-D Logic.....	48
Gambar 2.9 <i>Strategic Alignment Model</i> .....	49
Gambar 3.1 Kerangka Penelitian. ....	64
Gambar 3.2 Model <i>Onion Saunders</i> ....	70
Gambar 4.1 Proses Pembakaran Batubara. ....	76
Gambar 4.2 Cadangan Batubara Dunia.....	76
Gambar 4.3 <i>Supply</i> dan <i>Demand</i> Batubara Dunia . ....	77
Gambar 4.4 Permintaan Batubara Thermal. ....	79
Gambar 4.5 Keselarasan Strategi Bisnis dan Strategi Aset.....	86
Gambar 4.9 <i>Framework</i> ISO 55001.....	89
Gambar 4.10 Contoh Makro Proses Pengelolaan Aset. ....	98
Gambar 4.11 Kerangka Penyusunan <i>Performance Based Budgeting</i> .....	107

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 – Risalah Wawancara dengan Direktur PT TTA .....	123
Lampiran 2 – Risalah Wawancara dengan Direktur PT SMM .....	125
Lampiran 3 – Risalah Wawancara dengan Div Head PT TTA .....	128
Lampiran 4 – Risalah Wawancara dengan Dept Head PT PAMA .....	130