

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN PEMBIMBING.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN PENGUJI.....	iii
HALAMAN MOTTO.....	iv
ABSTRAKSI.....	v
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv

BAB I PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Permasalahan.....	3
1.2.1. Dominasi Kunjungan Mal oleh Wanita.....	3
1.2.2. Kebiasaan Pemahaman Gender di Masyarakat.....	4
1.3. Pertanyaan Penelitian.....	5
1.4. Tujuan Penelitian.....	5
1.5. Manfaat Penelitian.....	6
1.6. Keabsahan Penelitian.....	7

1.6.	Alur Pembahasan.....	10
------	----------------------	----

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

A.	PENGERTIAN GENDER.....	13
B.	GENDER DAN GAMBARAN KULTUR MASYARAKAT DI YOGYAKARTA.....	20
C.	MAL PERBELANJAAN (<i>SHOPPING MALL</i>).....	22
C. 1.	Bangunan Mal Perbelanjaan.....	23
C. 2.	Sejarah Mal.....	25
C. 3.	Mal-mal di Yogyakarta (Studi Kasus).....	32
D.	TEORI TENTANG PERILAKU.....	36
D.1.	Perilaku Pengunjung.....	36
D.2.	Pemasaran/Marketing.....	38
E.	TEORI RUANG PUBLIK.....	39
F.	KERANGKA TEORI.....	40

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

A.	MACAM METODE PENELITIAN.....	53
A.1.	Penelitian Eksperimen.....	53
A.2.	Penelitian Evaluasi.....	53
A.3.	Grounded Research.....	54

A.4. Analisa Data Sekunder.....	54
B. PERKEMBANGAN SEJARAH PENELITIAN KUALITATIF.....	55
C. METODE PENELITIAN YANG DIGUNAKAN.....	56
C. 1. Pemilihan Studi Kasus.....	57
C. 2. Alasan Pemilihan Studi Kasus.....	57
C. 3. Prosedur Identifikasi.....	60
C. 4. Teknik Penelitian.....	61
C. 5. Teknik Analisis Gender Munro dan Harvard.....	64

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN ANALISIS

A. POLA (TIPOLOGI) AKTIFITAS PENGUNJUNG.....	66
A.1.Proporsi Aktifitas.....	66
A.1.1. Persamaan Jenis Aktifitas.....	66
A.1.2. Perbedaan Aktifitas Pengunjung.....	68
A.2. Jumlah Pelaku Gender Pria dan Wanita.....	85
A.2.a. Kelompok Usia Produktif	86
A.2.b. Kelompok Usia Muda.....	86
A.2.c. Kelompok Usia ABG.....	86
A.2.d. Kelompok Usia anak-anak.....	87
A.3. Kesimpulan.....	87
B. AKTIFITAS SETTING DAN KERUANGAN.....	88.

B.1. Di antara ketiga mal yang paling ramai dikunjungi.....	88
B.2. Setting dan Keruangan.....	88
C. ANALISIS SETTING DAN KERUANGAN FISIK MAL.....	100

BAB V PEMBAHASAN

A. GENDER DAN FUNGSI MENDASAR MANUSIA.....	104
A.1. Sebagai Individu.....	104
A.2. Sebagai Sosial.....	106
B. PERILAKU GENDER DI MAL.....	111
B.1. Berdiri	111
B.2. Berjalan.....	113
B.3. Duduk.....	117
B.4. Makan-minum.....	123
B.5. Berbelanja memilih barang.....	124
B.6. Antre.....	124
B.7. Menuntun/membawa anak.....	125
C. GENDER DAN ADAT-ISTIADAT MASYARAKAT.....	129
D. HUBUNGAN PERILAKU DAN SETTING KERUANGAN MAL.....	131
D.1. Kesesakan Pengunjung Pria dan Wanita	132
D.2. Counter yang Paling Banyak dikunjungi (segi sosialitas dan privasi).....	133

D.3. Suasana Setting dan Psikologi Gender di Mal.....	142
---	-----

BAB VI KESIMPULAN DAN REKOMENDASI

A. KONSEP GENDER.....	149
B. PELAKU AKTIVITAS DI MAL.....	149
C. PERILAKU GENDER DI MAL.....	150
D. HIERARKHI PREFERENSI PENGUNJUNG MAL.....	152
E. REKOMENDASI LAINNYA.....	153

DAFTAR REFERENSI

Lampiran-lampiran



Daftar Tabel

Nomor	Isi	Hal.
IV.A.2.a.	Perbandingan jumlah pengunjung mal Pria / Wanita.	85
IV.B.2.b.	Setting yang Paling Banyak digunakan Pria / Wanita.	89
-	Rata-rata Harian outlet yang paling ramai dikunjungi	90
-	Rata-rata Harian Ruang yang paling sering dikunjungi	91
IV.B.2.e	Perbandingan Pengunjung Pria dengan Wanita di cafe	92
	Jumlah Rata-rata hari dalam seminggu yang banyak dikunjungi	93
IV.B.2.i	Rata-rata Jenis Aktivitas dan rata-rata ruang atau setting yang paling lama digunakan	97
-	Rata-rata ruang yang paling sering digunakan (akses, sirkulasi, pergerakan)	98
IV.C.1.	Karakteristik Mal - mal di Yogyakarta (1)	101
IV.C.3.	Karakteristik Mal – mal di Yogyakarta (2)	102
-	Tabel Data / Pengamatan - Pembahasan-Kesimpulan (berdiri)	112
-	Tabel Data / Pengamatan - Pembahasan-Kesimpulan (berjalan)	116
-	Tabel Data / Pengamatan - Pembahasan-Kesimpulan (duduk-duduk)	119-122
-	Tabel Data / Pengamatan - Pembahasan-Kesimpulan (menuntun / membawa anak)	126
-	Sketsa Hasil Pengamatan (duduk) (II)	127
	Sketsa Hasil Pengamatan (makan-minum) (II)	128
-	Jumlah Pengunjung Pria / Wanita pada outlet-outlet di mal Yogyakarta	137
-	Jumlah Pengunjung rata-rata pada outlet produk Boneka di masing-masing mal	137
-	Jumlah pengunjung Pria / Wanita di cafe masing-masing mal	139
-	Prosentase perbandingan usia dewasa dan anak pengunjung Pria atau Wanita	143

Daftar Diagram dan Gambar

Isi	Hal.
Diagram Alur berpikir Thesis Peran gender dalam Perancangan Pusat Perbelanjaan (Mal), studi Kasus mal-mal di Yogyakarta, 2004	48
Pohon Masalah Thesis Peran Gender dalam Perancangan Pusat Perbelanjaan (Mal)), studi Kasus mal-mal di Yogyakarta, 2004	49
Pohon Tujuan Thesis Peran Gender dalam Perancangan Pusat Perbelanjaan (Mal)), studi Kasus mal-mal di Yogyakarta, 2004	50
Gambar Aktivitas Entrence di Mal Ramai	68
Gambar aktivitas di Lantai 1 (R. Pamer) Mal Ramai	68
Diagram Pai Aktivitas Pengunjung Pria di Mal Ramai	69
Diagram Pai Aktivitas Pengunjung Wanita di Mal Ramai	71
Daigram Pai Aktivitas Pengunjung Pasangan Pria-Wanita di Mal Ramai	72
Gambar Aktivitas Pengunjung di Entrance Mal Malioboro	73
Gambar Aktivitas Pengunjung di Lantai 1 (R.Pamer) Mal Malioboro	74
Diagram Pai Aktivitas Pengunjung Pria di Mal Malioboro	75
Diagram Pai Aktivitas Pengunjung Wanita di Mal Malioboro	76
Diagram Pai Aktivitas Pengunjung Pasangan Pria-Wanita di Mal Malioboro	78
Gambar Aktivitas Entrance di Mal Galeria	79
Gambar aktivitas di Lantai Basemen Mal Galeria	79
Diagram Pai Aktivitas Pengunjung Pria di Mal Galeria	80
Diagram Pai Aktivitas Pengunjung Wanita di Mal Galeria	82
Daigram Pai Aktivitas Pengunjung Pasangan Pria-Wanita di Mal Galeria	83
Diagram Pai Alasan Pria dan Wanita berkunjung ke Mal di Yogyakarta	89
Gambar para Pria asyik melihat-lihat di Mal Malioboro	90
Gambar Para Wanita asyik mengobrol	90
Gambar Para Wanita asyik makan di kafe di Mal Malioboro	91
Grafik Kolom Perbandingan Pengunjung Pria dengan Wanita di cafe	92
Diagram Pai Alasan Pengunjung datang ke mal	94
Grafik Preferensi Bentuk dan Warna Pengunjung	99
Gambar/sketsa Pria dan Wanita duduk, berdiri sendirian (4 buah)	105
Gambar/sketsa Pria dan Wanita berjalan sendirian, membawa/tidak barang (3 buah)	106
Gambar 2 pria di railing void lt.1 Mal Malioboro, beserta sketsa	111
Gambar/sketsa Analisis Perilaku Berjalan di Setting Koridor Mal	115
Gambar 3 orang pria – 2 wanita duduk-duduk di mal Malioboro	117
Gambar Pengunjung Pria, Wanita, di keramaian (Makan-minum), (3 buah)	123
Gambar Pengunjung ketika Memilih Barang	124
Gambar Antre Pengunjung ketika di Eskalator, di mal Malioboro	125
Gambar/sketsa Pengunjung Menuntun / membawa anak	125
Gambar Para Pria yang duduk-duduk di pojok-pojok mal	147